

n'tic

MAGAZINE

N°68

Non destiné
à la vente
GRATUIT

MAGAZINE GRATUIT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES | N°68 | Juil 2012 | www.n-tic.com | 0112-8178

Loisirs vidéo-ludiques

UN MONDE EN PLEINE MUTATION !

p.25

telecom

Algérie Télécom : entre
offres promotionnelles et
perturbations d'Internet

p.12

conso

« Dumbphones » et
« Smartphones » : 5 téléphones
dans la « zone grise »

p.44



mobile

Test du Samsung Galaxy S3
Avalanche de superlatifs dans 3...2...1...

p.42

SAMSUNG

Un jour, toutes les TV auront un contenu Smart Samsung l'a fait maintenant

l'introduction de la nouvelle Samsung Smart TV avec Smart Interaction



Control gestuel



control vocal



reconnaissance faciale

Passez aujourd'hui à la TV de demain

 **SAMHA**
Home Appliance

Samsung **SMART TV**

 facebook.com/samsungalgerie

Image d'écran simulée. Accès à Internet requis. Certaines apps doivent être achetées. Les performances peuvent varier en fonction de l'environnement sonore. ES8000 LED montré

Editorial

Nassim LOUNES
Rédacteur en chef

Chères lectrices, chers lecteurs,

Notre vocabulaire s'est enrichi ces dernières années : Cloud Computing, dématérialisation, mobile devices, réseaux sociaux,... Des concepts qui, non seulement, font évoluer les TIC mais donnent aussi naissance à de nouvelles façons d'aborder le jeu vidéo. Les TIC sont pour beaucoup un outil de divertissement avant tout, et l'industrie du jeu compte bien surfer sur cette vague du « casual-gaming » (ou « jeu occasionnel »). Le joueur occasionnel se voit offrir une large gamme de gameplay nouveaux, accessibles et efficaces, tellement efficaces que les marchés en ligne pullulent d'applications dédiées à ce marché (et aisément téléchargées gratuitement), faisant du gamer, du vrai, une cible secondaire. Est-ce qu'un smartphone peut servir de console de jeu ? Vers quoi le jeu vidéo tend à évoluer ? Réponses dans le dossier de ce mois.

Retrouvez également vos rubriques habituelles avec notamment un test exclusif de Samsung Galaxy S3, un terminal, vous le verrez, étonnant.

Excellente lecture à toutes et à tous et Saha Ramdankoum.



n'tic

 MAGAZINE

N'TIC Magazine, une édition **Med&Com**
27 Rue Ahmed Kara - Said Hamdine - Bir Mourad Rais
Alger
Tél. : +213 21 40 54 82
Fax : +213 21 40 54 83
E-mail : Info@medncom.com

DIRECTION

Directeur de publication : Nassim LOUNES

REDACTION

Samia ADDAR KAMECHE : samia@medncom.com
Nassim LOUNES
Mehdi MOBAREK
Kamel RAHMOUNI
Saci OUSIALI
Shérazade ZAIT
Oussama ZIOUCHI

PUBLICITÉ

Service commercial : +213 21 40 54 82

FABRICATION

Responsable artistique : Khaled DJEBLOUN
Infographie : Fayçal MOUHOUBI
Photogravure et Impression :
Roto Algérie : 0661.93.18.80/81/82

DISTRIBUTION

Med&Com : info@medncom.com
Anep Messagerie Express

SITE WEB

Khaled DJEBLOUN, Samia ADDAR, Asma ACHOUR

© n'tic magazine 2009, Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite. Cette copie peut être utilisée dans le cadre de la formation permanente.
Retirage et citations Toute utilisation à des fins commerciales de notre contenu éditorial doit faire l'objet d'une demande préalable.



L'info des tic en 1 clic !
www.nticweb.com

-  facebook.com/nticmag
-  [@NticMagazine](https://twitter.com/NticMagazine)
-  youtube.com/nticwebtv
-  lecteurs@nticweb.com

Publicité

www.dzhebergement.com

Hébergement de sites web

Efficace et pas cher

à partir de
4700 DA
par an



@ la source de l'information

1^{ère} plateforme de veille presse en Algérie



n°68

actualités

- 06. Protéger les enfants du danger d'Internet par la sensibilisation
- 08. Le Festival de la 3G organisé par LG Algérie
- 10. Le .dz n'arrive pas à décoller : le web algérien perd son domaine
- 11. EMS Champion Post Algeria : le tracking, nouvelle arme de l'opérateur

télécom

news

- 12. Algérie Télécom : entre offres promotionnelles et perturbations d'Internet
- 13. Un partenariat entre Vimpelcom et Google

opérateurs

- 14. Djezzy, partenaire de l'université algérienne
- 14. Mobilis lance son programme de fidélité, Fidelis
- 14. Nedjma fête le Cinquantenaire de l'Indépendance

it

news

- 15. Imagine Cup 2012 : l'Algérie sur le podium
- 16. Google fait le ménage
- 18. Flame rallume la mèche de la cyber-guerre
- 19. Megabox opérationnelle d'ici 4 à 6 mois

nouveautés

- 20. Il n'est pas trop tard pour Microsoft et sa tablette

évènement

- 21. Samsung : gagnez un laptop au bord d'une piscine

open source

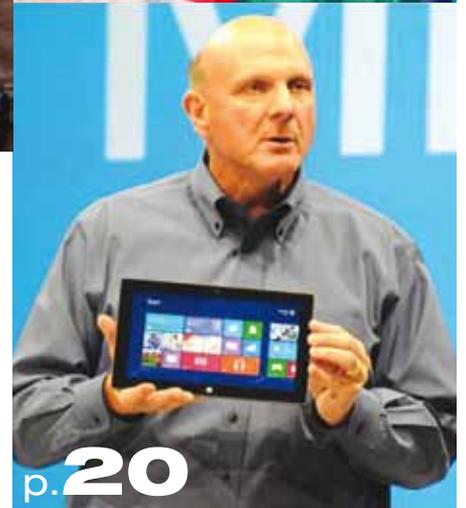
- 22. Pendant ce temps, dans le monde du Libre

dossier

- 26. Gameplay tactile et motion capture

Sommaire

magazine gratuit des nouvelles technologies



- 28. **Marchés en ligne : le nouvel eldorado**
- 30. **Ikozio : un tower defense made in Algeria**
- 31. **Rétrospective sur Uncharted: Golden Abyss**

entreprise du mois

- 34. **Apple en Algérie : du contre-courant au mainstream**

mobile

news

- 36. **Mettez à jour votre Galaxy Note**
- 37. **Géolocalisation et vie privée : sommes-nous traqués à notre insu ?**
- 38. **Accessoires pour smartphones : un business qui prend de l'ampleur**

nouveautés

- 39. **Samsung dévoile un mobile 100% social**
- 39. **Sony Xperia LT30 : seulement 9mm d'épaisseur**
- 39. **Motorola Atrix HD destiné aux professionnels**

analyse

- 40. **Distribution officielle VS Grey Market: où consommer intelligent ?**

test

Test du Samsung Galaxy S3

conso

- 44. **«Dumbphones» et «smartphones» : 5 téléphones dans la «zone grise»**

loisirs numériques

cinéma

- 46. **Les sorties du mois de juillet**

trucs et astuces

- 48. **Bénéficiez d'une protection optimale avec Avast 7**

internet pratique

- 49. **Pinterest : un réseau social qui ne cesse de monter**

détente

- 50. **Insol-IT des TIC**



Protéger les enfants du danger d'Internet par la sensibilisation EN ATTENDANT LA MATURITÉ DU CADRE JURIDIQUE

Saci OUSIALI ■

■ L'Algérie reste bien loin des autres pays lorsqu'il s'agit de la protection des enfants quant aux risques encourus sur Internet. A ce jour, aucune législation n'existe réellement pour permettre de prémunir une quelconque sécurité à nos enfants qui restent exposés aux dangers liés à l'utilisation de la Toile, à la maison ou dans des espaces publics tels les cybercafés.



Intervenant lors des travaux d'un atelier régional, organisé en juin dernier par l'Union Internationale des Télécoms (UIT) au niveau du Cyberparc de Sidi Abdellah à Alger, le professeur Khiati, qui est également président de la Fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche (Forem), a dressé un constat

éloquant sur la situation juridique dans notre pays, sur ce point. Le fait est que la promulgation d'une loi portant sur la cybercriminalité n'a pas été suivie de mécanismes de protection de l'enfant utilisant Internet. Les risques encourus par nos enfants sont similaires à ceux qui se sont d'ores et déjà dotés de moyens juridiques suffisants visant à sécuriser l'accès à la Toile.

« Nous avons besoin de lois spécifiques pour protéger l'enfant », a-t-il indiqué, ajoutant toutefois qu'il est encore difficile de prétendre pouvoir cerner, par le biais de chiffres ou encore de cadre temporel, l'étendue de ces agressions risquées par les enfants. Il pourrait bien sûr y avoir des agressions sous diverses formes. Des agressions morales car pouvant sortir du cadre virtuel pour se concrétiser en atteintes sexuelles, à titre d'exemple. Ce type d'agressions, taboues dans notre pays, restent dans l'ombre pour la grande majorité. Il existe pourtant des moyens,

à la portée de tous y compris des parents, qui permettent de protéger, un tant soit peu, les enfants à l'image des logiciels de filtrage qu'il est possible de se procurer chez les fournisseurs d'équipements et de services informatiques du quartier. Ces moyens restent insuffisants à eux seuls car nécessitant encore l'élaboration de textes juridiques pouvant définir les actes incriminés et les éventuelles poursuites à engager en cas d'abus. Les lois existantes à l'heure actuelle dans notre pays sont loin d'accompagner le développement des technologies de l'information et de la communication.

Parmi les autres risques de l'utilisation malsaine de ce moyen technologique, il y a lieu de citer la pédo-pornographie. Aujourd'hui, un projet de texte est en cours d'élaboration, dit-on, mais requiert de la patience avant de voir le jour. Selon le professeur Khiati, ce projet de texte sera, en principe, fin prêt pour l'année prochaine (2013).

Activité spatiale dans le continent africain

LE RÔLE DE L'ALGÉRIE MIS EN AVANT

L'Algérie a accueilli les travaux de la 5ème session du Conseil d'administration du Centre régional africain des sciences et technologies de l'espace. Ils sont 13 états à composer le Conseil d'administration de cet organisme : Algérie, Maroc, Tunisie, Mauritanie, Niger, ... Il y a aussi un représentant délégué du Bureau des Affaires spatiales des Nations Unies en qualité d'observateur. Lors de cette rencontre, les principales réalisations du programme spatial national ont été évoquées par le Ministre de l'Energie et des Mines, M. Youcef Yousfi, également Ministre de la Poste et des Technologies

de l'Information et de la Communication par intérim. Le rôle joué par l'Algérie dans la promotion de l'activité spatiale pour le développement durable et le bien-être des populations en Afrique a lui aussi été souligné tout comme la mise en place dernièrement d'un bureau d'appui régional, UN SPIDER, devant bénéficier aux pays de la zone Afrique du Nord et du Sahel. Ce bureau, implanté au sein du Centre opérationnel de la direction générale de la Protection civile, est chargé d'assurer un accès rapide aux données satellitaires et d'offrir une assistance technique pour une exploitation optimale visant l'atténuation des impacts

des catastrophes (séismes, incendies de forêts, inondations, invasion acridienne).

Il a été, entre autres, rappelé la mise en oeuvre future d'une constellation africaine de satellites d'observation de la Terre, ARMC (Africain Ressources Management Constellation), qui mobilisera quatre pays, à l'instar de l'Algérie, l'Afrique du Sud, le Nigeria, et le Kenya. L'objectif cette installation vise à renforcer les capacités du continent dans la prévention et la gestion des catastrophes naturelles et des risques majeurs.

S.O.

ATTENTION

UNE CARTOUCHE PEUT

EN CACHER UNE AUTRE

**ASSUREZ-VOUS QU'IL S'AGIT BIEN
D'UN PRODUIT D'ORIGINE HP**



COMMENT VÉRIFIER ET DÉCELER UNE CONTREFAÇON :

- Présence du logo HP
- Présence et authenticité de l'hologramme
- Bon fonctionnement du toner
- Bonne qualité d'impression
- Confirmation de l'authenticité du toner par le logiciel HP. Téléchargez-le à l'adresse hp.com/go/tonercheck

Pour en savoir plus sur les moyens de vous protéger des contrefaçons, rendez-vous à l'adresse hp.com/go/anticounterfeit



Le Festival de la 3G organisé par **LG Algérie**

■ C'est le 2 juillet dernier et dans une ambiance conviviale que LG a convié la presse au Kiffan Club pour célébrer la 3D. Au programme de cette soirée: deux nouveaux produits lancés en Algérie et la finale du festival du court métrage...



LG se considère comme le leader mondial incontesté de la technologie 3D. Du téléphone mobile 3D aux téléviseurs Cinéma 3D, le Festival 3D organisé récemment s'est voulu être un espace d'expression qui a offert à la jeunesse algérienne l'occasion de manifester son talent et son esprit innovateur. Le Festival du court métrage a été lancé il y a déjà plus d'un mois dans notre pays. Le tout premier festival de son genre en 3D organisé en Algérie. Le but était simple : réaliser un court métrage de cinq minutes en 3D à partir d'un appareil mobile 3D LG sous le thème du cinquantième de l'indépendance de l'Algérie. Le jury, composé de cinéastes algériens, a donc sélectionné parmi les trois finalistes l'heureux

gagnant qui est reparti avec un joli chèque de un million de dinars offert par LG. Le grand prix est revenu à Amine Kouti, étudiant en art cinématographique, ayant présenté un film sur les massacres de la Seine durant la révolution algérienne.

Le Festival 3D s'est aussi voulu être un espace d'exposition à travers lequel LG nous a fait découvrir toute l'élégance et la beauté du Cinéma 3D appelé aussi « **Cinema Screen** ». Tous les invités ont ainsi pu découvrir et tester la technologie 3D du sud-coréen à travers les nouveaux produits lancés sur le marché : les LM9600, LM8600 et LM6710. Des téléviseurs se distinguant par un design élégant, raffiné mais surtout FIN. A titre de rappel, en 2011, LG

innovait en lançant sur le marché des téléviseurs de seulement 36 mm d'épaisseur. Aujourd'hui, LG pousse le bouchon encore plus loin en nous offrant une gamme de seulement 1 mm d'épaisseur. Les télécommandes ont aussi été conçues de façon à offrir au consommateur algérien beaucoup plus d'options. Le contenu aussi a été adapté: 3D World offre un contenu adapté à nos besoins et totalement gratuit, un contenu qui s'adapte au débit de notre connexion et qui est renouvelé régulièrement.

La technologie 3D qu'offre LG ne se limite pas uniquement aux téléviseurs mais s'étend aussi à un tout autre segment, la téléphonie mobile. LG nous a ainsi fait découvrir l'Optimus 3D Max désormais disponible. Un smartphone venant enrichir la





gamme Optimus et succéder à l'Optimus 3D lancé en décembre dernier. Un terminal plus fin (2 mm en moins que le 3D), plus léger (20 g en moins), plus brillant, plus intelligent, plus puissant et plus rapide. Tout comme son prédécesseur, il sera possible de prendre des photos et vidéos, utiliser des applications ou encore



jouer en 3D. Ses caractéristiques techniques ont été boostées. Son processeur est double-cœur cadencé à 1.2 GHz, sa mémoire interne est de 8 Go, et l'écran LCD est de 4.3 pouces (800 x 480 pixels). Le capteur numérique est de 5 mégapixels avec double lentille. Le tout tourne sous Android 2.3 Gingerbread. Notez aussi la possibilité de convertir des contenus 2D en 3D. Il faut savoir que LG enregistre une part de marché de 41% en Algérie dans le segment de la 3D. Il reste le leader de ce segment. Et pas que de ce segment puisqu'au premier semestre 2012, LG aurait réalisé 50% des objectifs fixés pour l'année 2012. Une performance qui revient surtout aux produits blancs.

AHN Woo Sang, Directeur de LG Algérie, a tenu à prendre la parole pour évoquer la place qu'occupe LG en Algérie. « *LG s'évertue à réussir un bel alliage, celui de la technologie et du progrès. La grandeur de ce pays a depuis toujours inspiré la dimension de notre conviction quant à la qualité de notre présence dans votre beau et prometteur paysage. Le Festival de la 3D, que nous organisons ce soir et qui devra permettre à des talents d'émerger à la faveur du noble thème lié à la révolution algérienne, interpelle l'esprit de jeunesse et d'indépendance et celui de la reconquête d'une histoire d'un pays qui a d'ores et déjà assuré son avenir. LG se refuse d'être un simple opérateur en position d'observateur. C'est pourquoi, toute action intéressant la société civile algérienne ou pouvant contribuer à l'émancipation opportune de toute catégorie sociale verra une participation active de votre entreprise LG Algérie* ».

En ce qui concerne les prix, l'Optimus 3D Max devrait être commercialisé aux alentours de **50 000 dinars**. Quant au nouveau téléviseur 3D, le 42 pouces coûtera **160 000 dinars**.

Numérisation : Tizi Ouzou prête pour la nouvelle rentrée scolaire

Le Centre national d'intégration des innovations pédagogiques et de développement des technologies de l'information et de la communication en éducation a lancé, durant l'année 2011, un vaste programme de numérisation pour le secteur de l'Education Nationale. Dans cet objectif, il a été annoncé que les prestations de services de la direction de l'Education Nationale de Tizi Ouzou seront totalement numérisées à la prochaine rentrée scolaire.

Sur la base de ces programmes, les parents d'élèves pourront consulter sur la Toile les bulletins trimestriels de leurs enfants. La possibilité de les télécharger et de les imprimer est également mise en avant. Ces programmes permettront aussi aux employés de la direction de l'éducation d'obtenir différents documents administratifs, à l'instar de leurs bulletins de salaire ou encore leurs attestations de travail. La totalité des lycées de la wilaya devrait être dotée de laboratoires informatiques et d'une connexion Internet, tout comme 140 collèges. Dans le cadre de la mise en œuvre du programme présidentiel portant sur la dotation de la totalité des écoles primaires en moyens de communication modernes, chaque école du cycle primaire de ladite wilaya recevront entre cinq et dix ordinateurs.

Le secteur de l'Education de la wilaya de Tizi Ouzou compte près de 930 établissements (tous cycles confondus), dont l'encadrement est assuré par un total de 21 099 cadres et agents.

A.S.

S.O.



Le .dz n'arrive pas à décoller

Kamel RAHMOUNI ■

LE WEB ALGÉRIEN PERD SON DOMAINE

■ Le nom de domaine .dz est censé incarner l'identité nationale des sites algériens sur le Web. Pourtant, il n'attire pas grand monde. C'est le constat unanimement fait par les acteurs du secteur des TIC.

Malgré plusieurs campagnes de charme du Cerist, des déclarations fracassantes des ministres qui se sont succédés à la tête du département, l'Algérie est toujours au point de départ. E-Algérie a aussi été confectionné dans le sens de la promotion du .dz pour que toutes les entreprises privées ou publiques, petites ou grandes, utilisent le site web pour faire connaître leurs sociétés et mettre en ligne leurs produits et services, tout en préparant l'avènement du commerce électronique. Le document a même mentionné que l'objectif spécifique est l'amélioration « de la visibilité de l'Algérie sur Internet à travers une gestion efficace du nom de domaine .dz ». Il était même question de « créer une agence de gestion du nom de domaine .dz » et de « lancer une opération d'envergure nationale pour atteindre un million de noms de domaine sous .dz, dans le cadre de la stratégie e-Algérie 2013 ».

Aujourd'hui, toutes ces bonnes intentions sont restées au stade d'un bon document qui a été rangé dans un tiroir. Les statistiques les plus récentes font état d'une triste réalité. Noms de domaines enregistrés : 4 100. Sites web en .dz : 950. Sites web algériens autres que .dz : 67 000 ! Certains sites algériens, y compris ceux des institutions officielles, recourent à des adresses de type générique comme le « .com » (le

plus utilisé) et le « .org » (pour les organisations) où on peut facilement s'acquérir d'une adresse en une ou deux minutes seulement! A titre d'exemple, citons pour illustrer nos propos marwafk-dz.org, le site officiel du ministère des affaires religieuses ou le dz est mentionné mais suivi du .org



et mem-algeria.org, celui du ministère de l'énergie et des mines où le dz n'est même pas mentionné. Pourtant, ce sont deux ministères de la République algérienne, non ?!

L'Etat lui-même ne donne pas l'exemple !

Quand l'Etat lui-même ne donne pas l'exemple, comment envisager que les opérateurs économiques donnent du crédit à ce genre d'opération ? Les

hébergeurs étrangers offrent de nombreuses facilitations inhérentes à la simplicité des procédures d'enregistrement et d'hébergement, la rapidité d'accès et la visibilité des sites web. Les opérateurs déplorent le manque de communication autour du domaine algérien et les coûts élevés de la bande passante.

La majorité nous ont dit qu'ils ont appris la promotion du .dz dans des articles de presse et généralement suite à des discours ministériels ou des événements de type colloques et séminaires. L'hébergement d'une adresse en .dz coûte entre 30 000 à 110 000 dinars l'année. Un avantage a été mis en avant pour développer les sites web en Algérie par des Algériens : ne pas payer la TVA. Mais cette mesure n'est pas suffisante pour dissuader les Algériens à revenir ou adopter le .dz.

On a été ainsi jusque-là en présence d'effets d'annonce appuyés

à grand renfort médiatique. Ce qui freine aussi, c'est que l'administration électronique et le commerce on line tarde à se concrétiser. C'est l'usage des TIC et en particulier celui d'Internet qui donne une administration de meilleure qualité. Une volonté politique et des ambitions doivent guider l'action. Il est impératif de sortir l'Algérie numérique de l'anonymat avec des sites web, des portails, des blogs et une promotion efficace du .dz.

EMS Champion Post Algérie

Kamel RAHMOUNI ■

LE TRACKING, NOUVELLE ARME DE L'OPÉRATEUR

■ Une entreprise publique, « EMS Champion Post Algérie », chargée de la distribution des envois urgents de lettres et colis dans le pays et à l'étranger, a lancé récemment un nouveau système de suivi électronique du courrier « tracking ».



Ce système, lancé il y a moins d'un mois, permet à tout client ayant déposé son courrier au niveau d'une agence EMS de pouvoir suivre son itinéraire via Internet, selon Nouredine Boufennara, Responsable de cette entreprise, filiale d'Algérie Poste. « *Le tracking permet aux clients de suivre à travers le site web www.ems.dz l'acheminement de leur courrier depuis le dépôt jusqu'à la réception grâce à un identifiant propre à leur envoi* », explique-t-il.

Ce service intéresse particulièrement les entreprises. Certains courriers sont plus importants que d'autres et les chefs d'entreprises souhaitent connaître la date de réception de ces courriers par leur destinataire. Avec le suivi, ils envoient leurs courriers importants simplement et en toute tranquillité.

Les bénéfices du suivi sont multiples. La réactivité vient en tête de liste : connaître la date de distribution permet de planifier toutes les relances commerciales et administratives ainsi que les prises de rendez-vous. Ensuite vient la valorisation: mise en valeur du courrier, avec une attention spéciale portée au destinataire.

Il y a aussi l'importance de la distribution directement. Ce genre de courrier bénéficie d'un traitement prioritaire pour une distribution sous un délai en J+1 (délai indicatif). Il augmente l'efficacité dans la relation client et partenaire grâce à un meilleur suivi des dossiers, des affaires, des contrats, des litiges ou pour mener et programmer des actions commerciales (envoi de catalogues, brochures, documents de voyages, invitations). Les clients pourront suivre leur courrier depuis le dépôt jusqu'à la réception grâce à un identifiant (code barres) propre à leur envoi. Ceci est rendu possible grâce à des applicatifs numériques, tels que le système informatique IPS (International Postal Service), pour le traitement du courrier international, et l'application locale pour le courrier domestique.

Si la filiale d'Algérie Poste a investi ce créneau, c'est qu'elle a compris que c'est un marché à fort potentiel. Les statistiques traduisent un besoin croissant de fournir des services à valeur ajoutée notamment pour la clientèle entreprise. Algérie Poste devra offrir aux clients sinon l'équivalent, du moins une différence positive par rapport aux concurrents.

Les opérateurs du courrier accéléré international actuellement agréés par l'Etat sont : Algérie Poste (EMS Champion Post), DHL, UPS, Falcon Express (FedEx), Alliance Globale Express Messagerie (détenteur d'une licence de marque de l'intégrateur international TNT, Hollande) et Aramex (Dubai). Ils détiennent un chiffre d'affaires estimé à 1.4 milliard de dinars. La clientèle devient de plus en plus exigeante en matière de délais, de remontée d'informations et de services connexes. Les opérateurs ont globalement mis en place des stratégies marketing visant à diversifier leur offre et à segmenter davantage leurs prestations afin de fidéliser leurs clients.

Par ailleurs, outre le respect des délais de livraison, les clients recherchent également une certaine qualité de service. Des investissements ont ainsi été réalisés par l'ensemble des acteurs afin d'affiner le tracking, qui devient un élément stratégique dans l'offre. Ainsi, la remontée de l'information qui permet une visualisation des envois à tout moment ainsi que la transmission de cette information au client, deviennent des facteurs de différenciation. L'objectif est de pouvoir proposer au client une prestation qui lui permette de connaître, à tout moment, la position de son envoi par Internet.



Algérie Télécom: entre offres promotionnelles et perturbations d'Internet

■ Une troisième ligne internationale de câbles à fibre optique reliera prochainement Oran à Valence (Espagne), a indiqué Azouaou Mehmel, Président directeur général du groupe Algérie Télécom. Le projet, actuellement à l'étude, devra permettre d'augmenter la capacité de l'entreprise publique de téléphonie dans le domaine des communications et du haut débit Internet. Un opérateur espagnol spécialisé dans le domaine des communications a été choisi dernièrement comme partenaire à ce projet. Il assurera la pose de câbles à fibres optiques sous la mer sur environ 500 kilomètres. Il a signalé que les préparatifs sont en cours pour lancer un avis d'appel d'offres international concernant le volet pratique.



Le lancement de cette opération, qui assurera le renforcement du réseau des services Internet avec une capacité supplémentaire de 80 gigabits en première étape et 1.6 téraoctets (160 fois 10 gigabits) à long terme, coïncide avec le basculement des abonnés vers le MSAN. L'Algérie dispose de deux lignes internationales reliant Alger et Annaba à Marseille (France) et Bizerte (Tunisie) avec une capacité maximale de 120 gigabits pour chaque ligne, alors que la moyenne nationale des utilisations d'Internet est de 50 gigabits. Toutes ces annonces ne peuvent pas masquer néanmoins les problèmes de connexion que rencontrent plusieurs internautes, particulièrement ces derniers temps et dont la presse a fait écho. En plein milieu de mois de juin, plusieurs quartiers d'Alger ont enregistré de fortes perturbations dans l'accès à Internet. D'autres se sont même plaints d'arrêt de leurs téléphones fixes. Au niveau des Actel, on se contente de prendre acte sans fournir aux abonnés la moindre explication. Une attitude

qui en a énervé plus d'un. Le point commun de ces réclamations : la majorité a basculé vers le 023.

La mutation s'est faite dans l'anarchie. Cette technologie, dont a parlé le Ministre sortant à chaque sortie médiatique et qui est censée être la solution pour augmenter la télé densité mais surtout le débit, a pris un mauvais départ. Au niveau de la cellule communication de l'opérateur, on ne partage pas cet avis. Contacté par la presse, Abdelhakim Meziani se veut nuancé. Il a déclaré au quotidien El Watan que « *les modems de Easy et Anis ont connu des problèmes, mais qui peuvent être solutionnés par une reconfiguration. Pour Fawri par contre, les choses se sont mieux déroulées* ».

« *AT est forte sur une chose : l'encaissement des factures* »

Pour faire oublier cette situation fâcheuse et qui a des répercussions dramatiques en termes d'image,

Algérie Télécom lance une nouvelle offre promotionnelle ADSL destinée à la clientèle résidentielle. Elle porte sur les conditions de cession d'un modem 1Mbps. Traditionnellement cédé pour tout paiement de deux mois d'avance, le modem 1Mbps était offert pour le paiement d'un seul mois, exceptionnellement durant la période allant du 25 juin au 24 juillet 2012. À la seule condition qu'un abonnement d'une année soit souscrit par le bénéficiaire potentiel. Cette offre est-elle pour autant une bonne affaire ?

En fait, les clients ne cessent de réclamer une meilleure considération. C'est normal qu'Algérie Télécom fasse des offres promotionnelles. C'est même nécessaire et incontournable même en situation de monopole. Mais à quoi peuvent-elles servir si l'opérateur ne règle pas les problèmes de connexion et des coupures régulièrement constatées? Elles ne seront que d'un faible impact si aucune suite n'est donnée aux réclamations. Or que constate la majorité des abonnés ? « *AT est forte sur une chose : l'encaissement des factures et si jamais il y aura un retard, c'est la coupure automatique et le client n'a jamais raison. Il a toujours tort même pour revendiquer un droit* », résume un internaute.

Algérie Télécom ne peut plus indéfiniment se cacher derrière les problèmes techniques.

K.R.



Un partenariat entre Vimpelcom et Google

■ Le leader mondial de services de télécommunications Vimpelcom et Google viennent de signer un accord pour offrir à tous les clients Vimpelcom une nouvelle expérience de divertissement numérique améliorée, Google Play.



Vimpelcom devient ainsi l'un des premiers groupes de télécommunications à offrir un tel service à ses clients à travers ses filiales. Ils pourront désormais utiliser leurs comptes prépayés et postpayés pour trouver, essayer et acheter des applications Google (jeux, livres, musique, films). Le « **Canal Vimpelcom** » qui regroupera près de **45 applications** et le paiement via

mobile seront déployés au courant de l'année à travers tous les opérateurs de Vimpelcom dans le monde, y compris l'Algérie via **Djezzy**.

« *La collaboration avec Google permettra à nos clients partout dans le monde, avec un moyen révolutionnaire, d'accéder à un contenu local de qualité; améliorant significativement l'expérience mobile. La demande en smartphones est en perpétuelle croissance et ainsi la nécessité d'avoir accès à des services de contenu amélioré. Dans la plupart de nos marchés, nous serons le premier opérateur à lancer ce service permettant d'offrir une nouvelle expérience de divertissement numérique à nos clients* », a déclaré Mikhail Gerchuk, CCO du groupe VimpelCom.

60% des nouveaux véhicules connectés en 2017

Alors que les véhicules connectés ne représenteront que 11% des ventes de 2012, ce taux pourrait bien grimper à 60% d'ici 2017. ABI Research a publié le 3 juillet dernier les résultats d'une enquête menée concernant ce type de véhicules. Aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest, ce taux devrait être plus important puisqu'il serait de plus de 80% ! Les pays en voie de développement comme l'Amérique Latine ou l'Europe de l'Est devraient aussi enregistrer un fort taux.

Il faut savoir que beaucoup de constructeurs offrent à leurs clients leurs propres solutions. C'est le cas de Renault par exemple avec sa tablette intégrée R-Link dans certains modèles.

Panne nationale pour les abonnés d'Orange France

■ Le 06 juillet dernier, un incident majeur a touché l'un des opérateurs téléphoniques français Orange. Une panne qui aurait empêché les 26 millions d'abonnés de passer ou recevoir des appels entre 15h et 3h30 du matin. L'un des plus graves incidents de toute l'histoire de l'opérateur.

Orange avait d'ailleurs déclenché son plan rouge de crise et mobilisé toutes ses équipes techniques (200 techniciens) pour régler le problème. La cause ? Elle ne fut révélée que tard dans la nuit de la panne par l'un des porte-paroles de l'opérateur : « *cet incident exceptionnel, parmi les plus graves qu'ait connu Orange, est dû à une défaillance du matériel gérant les bases de données de localisation HLR. Nous présentons toutes nos excuses à nos clients et à nos partenaires pour cet incident rarissime et nous travaillons à une indemnisation de nos clients* ».

A 00h30, le service voix et SMS était rétabli. A 3h20, c'était le retour à la normale pour la data.

Stephane Richard, PDG du groupe, a promis d'indemniser en septembre tous les clients concernés par cette panne y compris les abonnés des Mobile Virtual Network Operator (MVNO) utilisant le réseau d'Orange.



Les clients prépayés devraient bénéficier d'**une journée de SMS** gratuite tandis que ceux qui ont souscrit à un forfait profiteront d'**une journée de voix gratuite**. Les abonnés Internet Mobile seront aussi concernés et verront leur quota augmenter de **1 Go de données**. Et en plus de ça, tous les abonnés devront recevoir **une place de cinéma gratuite**.



Une promotion inédite chez Djezzy: « Djezzy Megapacks »

Djezzy lance, pour célébrer le mois sacré du Ramadan, une promotion inédite baptisée «Djezzy Megapacks». Au menu, une sélection de téléphones multimédia à des prix «imbattables»... Parmi les terminaux proposés : le Samsung C3011 vendu à 6 490 dinars, le Samsung Champ à 7 790 dinars et le Galaxy Y à 15 090 dinars. Les téléphones sont disponibles en divers coloris exclusivement dans les centres de service Djezzy et dans la limite des stocks disponibles.

Djezzy, partenaire de l'université algérienne

Djezzy a sponsorisé 8 universités sur le territoire national dans le cadre de la cérémonie de remise des prix aux majors de promotions des universités suivantes: Université d'Alger 1, Université des Sciences et de la Technologie d'Oran, Université Mentouri de Constantine, Université Houari Boumediene de Bab Ezzouar, Université Abderahmane Mira de Bejaïa, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Université Mohamed Bouguera de Boumerdes, et l'Université Mohamed Khider de Biskra. Ce parrainage s'inscrit dans le cadre de la mise en application du programme d'aide matérielle et de soutien pédagogique au secteur de l'enseignement supérieur. Les conventions de partenariats, qu'a conclu Djezzy avec les 15 universités algériennes depuis 2009, s'inscrivent avec sa politique de ressources humaines qui fait de la valorisation des compétences la pierre angulaire de la stratégie de développement du capital humain.

Mobilis : gagnez 10 heures de communications gratuites !

A l'occasion du mois du Ramadan, Mobilis permet à ses abonnés de gagner jusqu'à 10 heures de communications gratuites. L'offre, baptisée « Parrainage Ramadan 2012 », offrira la possibilité aux clients postpayés de bénéficier d'un bonus additionnel à leur offre initiale en parrainant de 1 à 5 filleuls. Le parrain bénéficiera de 2 heures de communications gratuites. Il est ainsi possible de cumuler jusqu'à 10 heures de communications gratuites étalées sur 5 bimestres. Les filleuls, en plus de l'exonération des frais de mise en service de la carte SIM, bénéficieront d'un bonus de bienvenue de 2 heures de communications gratuites.

Le programme de fidélité, Fidelis

Fidelis est le nouveau programme de fidélité lancé par ATM Mobilis. Ce programme permet à tous les clients de cumuler des points en fonction de leur consommation et de les convertir en crédit voix ou SMS. Chaque 30 dinars de recharger rapportera 1 point fidélité. Pour adhérer à ce programme, les abonnés doivent envoyer un SMS via le 609 ou s'adresser directement à n'importe quelle agence commerciale de l'opérateur. Dès lors, restez au courant de toutes vos opérations en envoyant au 609 : «0» pour vous informer sur le programme; «1» pour vous inscrire; «2» pour consulter vos points; «3» pour convertir vos points; «5» pour découvrir les récompenses bonus SMS; «6» pour découvrir les récompenses bonus Voix. Pendant le mois sacré du Ramadan, Mobilis offrira 20 points à chaque nouvel inscrit.

Nedjma fête le Cinquantième de l'Indépendance

Cette année est un peu particulière puisque notre pays célèbre le 50ème anniversaire de son indépendance. L'opérateur Wataniya Telecom Algérie a, dès le début de l'année, commencé à fêter cet événement qui marque tous les esprits en mettant à l'honneur l'Algérie à travers son Histoire, ses hommes et ses femmes. A l'occasion de la journée internationale de la Femme, Nedjma avait rendu un poignant hommage à toutes les femmes qui ont marqué l'Histoire de l'Algérie, aux héroïnes de la glorieuse guerre de libération nationale. A l'occasion de la journée du savoir, l'opérateur a honoré les célèbres historiens et intellectuels algériens ayant contribué à la transmission du savoir et l'écriture de l'histoire de l'Algérie. Bref, tous les événements signés Nedjma depuis ce début d'année tournent autour de cet événement. L'opérateur s'est d'ailleurs entouré de grands noms à l'image de la défunte Warda El Djazairia, du chanteur Baaziz, Khaled ou encore Mohamed Allaoua, pour sa campagne de communication à forte valeur patriotique intitulée « **Mazal Wakfin** ».

« En tant qu'entreprise citoyenne, Nedjma se fait l'insigne honneur de partager les joies et les exploits des Algériens en célébrant avec eux un demi-siècle de liberté, d'édification et de réalisations. Ce 5 juillet nous rappelle le défi de la construction de l'Algérie brillamment relevé au lendemain de l'indépendance par les Algériens en dignes héritiers des héros de la glorieuse révolution. Je présente en mon nom personnel et au nom de tous les employés de Nedjma nos chaleureuses félicitations aux Algériens à qui nous souhaitons Incha'Allah beaucoup de progrès, de joies et un avenir prospère », a déclaré à cette occasion Joseph Ged, Directeur Général de Nedjma.

Imagine Cup 2012 : l'Algérie sur le podium

■ La grande finale du concours Imagine Cup 2012 de Microsoft s'est déroulée du 6 au 10 juillet à Sydney. Et belle surprise, l'Algérie est montée pour la première fois sur le podium et s'est classée numéro 3. Bravo à la Klein Team et à son projet DiaLife...



Le projet «DiaLife» avait été sélectionné pour représenter l'Algérie dans la catégorie Windows Azure du concours Imagine Cup 2012. La Klein Team s'est donc rendue à Sydney pour défendre les couleurs

algériennes et elle l'a fait puisqu'elle a raflé le 3ème prix de la compétition et a été la première équipe algérienne à brandir avec fierté le drapeau algérien.

Pour rappel, « DiaLife est une plate-forme de santé en ligne révolutionnaire qui répond aux besoins des patients diabétiques et à leurs familles et

leur rend la vie plus facile et plus simple en combinant les éléments de la gestion du diabète dans une solution simple, intuitive et multi support (Web, Windows 8, Windows Phone 7). DiaLife est développée autour de Windows

Azure Cloud, permettant ainsi d'offrir des services de gestion de données avancés : donner des conseils à l'utilisateur selon son taux de glycémie et sa condition médicale, il permet un service de rappel, une DiaPedia de contenus diabétiques filtrés selon le profil de l'utilisateur mais aussi une communauté en ligne. Ce système permet aux médecins ainsi qu'aux familles des diabétiques de suivre le sujet et d'interagir avec lui en ligne », avait déclaré Raouf Chebri, responsable de la compétition Imagine Cup pour l'Algérie.

Encore une fois, BRAVO, BRAVO, BRAVO...

Microsoft travaille sur la voiture de demain

■ Récemment, sur le portail de recrutement interne de Microsoft, le géant a posté une annonce afin de recruter un ingénieur logiciel. Une annonce qui laisse entrevoir les travaux de Microsoft dans l'un de ses prototypes dévoilés lors du dernier CES de Las Vegas, Project Detroit.

« Pour la prochaine génération de la plateforme pour les voitures connectées, nous souhaitons nous appuyer sur l'ensemble de l'écosystème de Microsoft », a souligné Microsoft. Pour la firme, la voiture de demain intégrera donc des technologies maison, notamment Kinect, Windows 8, Windows Phone, Bing, Azure et Tellme, son dispositif de reconnaissance vocale.

« La nouvelle voiture connectée connaîtra ses passagers et interagira avec eux de manière naturelle par la voix, les gestes et la détection de visages. Elle apprendra

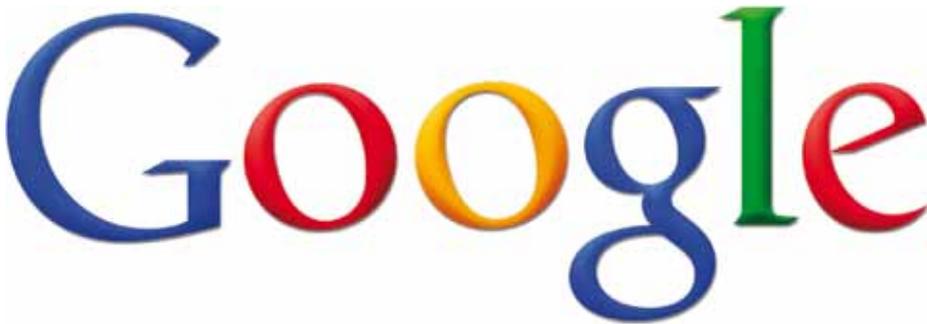
leurs habitudes et leur retournera des informations contextuelles personnalisées tout en les conduisant à destination aussi vite et aussi prudemment que possible », pouvait-on lire dans l'annonce postée. Les nouvelles technologies s'invitent désormais au sein des

prochaines voitures...



Google fait le ménage

■ Après le ménage de printemps qui avait condamné une trentaine de produits, Google s'amuse à faire son ménage d'été et sanctionne ainsi 5 autres produits. Parmi eux, iGoogle...



A titre de rappel, Google avait lancé **iGoogle** en 2005. Il permettait aux utilisateurs de personnaliser leur page d'accueil pour afficher de très nombreuses applications, comme des flux RSS, des images, des actualités, la météo ou encore la Bourse. Dès le 1er novembre 2013, nous n'entendrons plus parler de iGoogle. Un laps de temps qui permettra aux utilisateurs d'exporter toutes leurs données.

« Lorsque nous avons lancé iGoogle en 2005, nous ne pouvions pas imaginer à quel point les applications Web et mobiles d'aujourd'hui seraient capables de mettre en temps réel des informations personnalisées à portée de main. Avec des applications récentes s'exécutant sur des plates-formes telles que Google Chrome et Android, la nécessité de disposer d'une

application comme iGoogle s'est érodée avec le temps », a expliqué Google sur son blog.

En outre, nous pourrions également dire adieu à **Google Talk Chatback** qui permettait de mettre en ligne sur son site internet un widget permettant d'être joint sur Gtalk. **Google Video** sera aussi remplacé par YouTube, le service étant devenu obsolète depuis le rachat de YouTube en 2006. La date de fermeture a été fixée au 20 août, date à laquelle toutes les vidéos basculeront sur YouTube.

Le service de recherche pour entreprise **Google Mini** disparaîtra lui aussi dès le 31 juillet prochain.

« Microsoft n'a aucune chance avec Surface »

■ Ce n'est pas N'TIC qui le dit mais le fondateur de Acer, Stan Shih. Pour lui, la tablette de Microsoft ne « serait qu'un stratagème pour favoriser l'adoption de Windows 8 ».

Il est clair que l'annonce de Surface par Microsoft a fait couler beaucoup d'encre. Surtout venant du groupe Acer qui ne croit pas du tout en la réussite de Surface. Oliver Ahrens, Président de la zone Europe, a aussi clairement émis des doutes : « *Au lieu de renforcer l'expérience utilisateur de Windows 8, ils ouvrent un nouveau champ de bataille. Je crains que cela déconcentre Microsoft en interne, et cela nous serait préjudiciable puisque nous travaillons avec leurs produits* ». Et d'ajouter qu'il ne croit pas en la réussite de Surface car « *on ne peut pas être un fabricant de matériel avec seulement deux produits* ». Selon Oliver Ahrens, impossible pour Microsoft de concurrencer Apple pour la simple et bonne raison que

la firme de Redmond travaille avec plusieurs acteurs alors que Apple travaille seul. « *Microsoft est une partie du PC. Une partie importante, mais reste une partie* ». Acer a également peur que Microsoft ne se concentre pas assez sur son OS et ne fasse pas en sorte qu'il soit un vrai succès. Cela se retournerait directement contre les autres fabricants qui ont intégré Windows 8 dans leurs futures tablettes, notamment Acer...

A savoir que ce dernier a dévoilé ses dernières tablettes lors du dernier Computex de Taiwan : l'Iconia Tab W510 et W700. Deux tablettes tournant autour du nouvel OS de Microsoft.



Apple dans la tourmente

Kamel RAHMOUNI ■

LES SCANDALES QUI ONT ÉBRANLÉ LE GÉANT

■ Egratigné dans de précédentes enquêtes du New York Times, en particulier sur sa sous-traitante en Chine, Apple a pris la décision d'augmenter les salaires de ses employés. Cette décision cache-t-elle quelque chose?



Apple a été épinglé dans trois domaines : ses méthodes de recrutement, ses techniques de management et également sa politique salariale. Des salariés de boutiques Apple se sont ainsi vu accorder des augmentations substantielles de rémunération. Contacté par CNet.com, Apple confirme ces augmentations de salaires accordées à ses employés sans toutefois fournir d'autres détails sur ce sujet épineux et embarrassant. Pour Apple, cette décision fait « suite à des études internes ». Mais la pilule est dure à avaler.

D'autres part, une autre affaire a mis le géant américain dans

la gêne : des sous-traitants, dont Foxconn, sont accusés de maltraiter le personnel chargé de la fabrication des iPhone et des iPad en Chine. Les chiffres sont là pour prouver au moins le malaise : 37 millions d'iPhone et 15.4 millions d'iPad produits mais aussi 17 suicides en trois ans et une vague de contestations sans précédent. Les responsables ne s'expliquent pas sur le fond du dossier et se sont bornés à des explications sur le contexte économique, technologique et réglementaire dans lequel évoluait la société. Les cas de suicides ou de dépression sont considérés par les observateurs comme en lien direct avec la politique

managériale mise en place. Plusieurs scandales mettent en cause la société depuis 2007, avec des conséquences importantes pour Apple. Le groupe, qui emploie près d'un million de travailleurs surtout en Chine, est notamment dénoncé pour avoir imposé un rythme de travail abusif à ses employés (jusqu'à 80 heures par semaine) pour des salaires souvent maintenus au strict minimum légal (110 euros par mois). Il a été mis en exergue un facteur qui a conduit à cette situation : la nécessité pour l'entreprise de poursuivre sa transformation dans un contexte d'évolution rapide de ses métiers et d'attentes de ses clients, ainsi que d'une très forte pression concurrentielle.

Apple et ses sous-traitants ont subi une pression concurrentielle extraordinaire, des mutations technologiques accélérées. L'ensemble des travailleurs ont accompagné, suivi ces transformations majeures. Mais cela a été probablement fait trop vite à tel point qu'ils n'ont probablement pas prêtés une attention suffisante à quelques indicateurs. Chan Szewan, chef de projet pour Sacom, une organisation qui milite contre les abus des travailleurs, a fait une déclaration lourde de sens : « *Apple, comme toute multinationale, est dans une logique de profits : bénéfices maximums pour coûts minimums. La seule chance qu'ils changent leurs méthodes serait que ses consommateurs l'exigent. Cela commence à être le cas* ».



Flame rallume la mèche de la cyberguerre

Kamel RAHMOUNI ■

UN VIRUS PAS COMME LES AUTRES...

■ **Flame, un virus puissant défraie la chronique. En effet, il posséderait vingt fois plus de lignes de codes que le virus Stuxnet, responsable de la panne de centrifugeuses nucléaires iraniennes.**

Le virus pourrait notamment effectuer des captures d'écran, enregistrer des conversations audio, modifier les réglages de l'ordinateur ou encore se connecter à une messagerie instantanée. Pour attaquer, Flame déguisait son code malveillant en une simple mise à jour. Le virus Flame a été détecté dans des pays du Moyen-Orient, en Europe, en Amérique du Nord ou encore en Asie-Pacifique.

L'Iran est le premier pays visé par ces attaques. Comme la plupart des logiciels espions, il est piloté à distance par plusieurs « centres de commande et de contrôle », installés sur des serveurs situés n'importe où dans le monde. Flame vise les machines équipées du système d'exploitation Windows de Microsoft: grâce à des certificats de sécurité fabriqués à l'aide d'algorithmes très complexes, il se fait passer pour une mise à jour de Windows. Avant de transmettre les données aux centres de commande, le virus sécurise ses communications grâce à des systèmes de cryptage intégrés. Enfin, il est doté d'une fonction « suicide » : quand il a rempli sa mission, il s'autodétruit.

« *Nous sommes maintenant sûrs à 100% que les groupes à l'origine de Flame et*

de Stuxnet ont travaillé ensemble »

« *En ce qui concerne les victimes, les enquêteurs ont identifié dans un premier temps plus de 400 ordinateurs infectés : environ 200 en Iran, une centaine en Palestine, une trentaine au Soudan et en Syrie, quelques-uns au Liban, en Arabie saoudite, en Egypte,...* Au total, le nombre de



victimes est estimé à un millier », écrit Le Monde technologies dans son édition du 20 juin 2012. Cyber guerre, prouesse d'un hacker isolé en mal de médiatisation ou virus hyper efficace confectionné et lancé par un ou plusieurs Etats ? Chacun a sa version. En tout cas, il a suscité plusieurs réactions au niveau mondial. Certains ont poussé l'audace jusqu'à dire que nous sommes en

face d'une attaque réalisée par un ou plusieurs Etats. Un expert de la firme d'antivirus russe Kaspersky affirme que « *nous sommes maintenant sûrs à 100% que les groupes à l'origine de Flame et de Stuxnet ont travaillé ensemble* ». La découverte d'une fonctionnalité cryptographique de très haut niveau au sein de Flame avaient également très vite orienté les soupçons vers une agence d'Etat : la NSA maîtrise en effet ce qui se fait de mieux en la matière. Le fondateur et PDG de Kaspersky, Eugène Kaspersky, rappelle que « *le risque d'une cyberguerre représente l'une des menaces les plus sérieuses dans le domaine de la sécurité informatique depuis plusieurs années déjà* ».

Après l'invention de la bombe atomique au début des années 1940, après celle des missiles intercontinentaux dans les années 1950, après le développement des drones dans les années 2000, le cyberspace fait franchir à la guerre une nouvelle étape en réalisant ce qui ne pouvait jusque-là être obtenu que par des bombes. En effet, l'Iran est la cible depuis deux ans de plusieurs attaques informatiques, attaques attribuées par l'Iran aux Etats-Unis et à Israël, ennemis déclarés du régime. Depuis la découverte du virus et son annonce, l'Iran a déclaré avoir réussi à produire un antivirus suffisamment puissant pour contrer Flame.

Megabox opérationnelle d'ici 4 à 6 mois

C'est sur Twitter que Kim Dotcom, fondateur du site MegaUpload, a annoncé la nouvelle. Son service musical, qu'il s'apprêtait à lancer avant ses démêlés avec la justice qui a abouti au suspens de son site, devrait être opérationnel d'ici 4 à 6 mois. Il s'agirait d'une innovation qui fera « *le bonheur de beaucoup de monde* », selon Kim Dotcom. Un service de musique légal qui devrait être entièrement gratuit et qui devrait permettre aux artistes d'être rémunérés directement par le site, sans passer par des maisons

de disque. Des promesses jusqu'à présent puisque nous savons très bien que tous les comptes du fondateur ont été gelés en attendant son procès. Où trouvera-t-il donc les moyens pour financer son nouveau service ? Mystère.

En attendant, il attend 2013 pour savoir si oui ou non, il sera

extradé vers les Etats Unis.



Marissa Mayer quitte Google pour diriger Yahoo

Google perd l'un de ses cadres-clés, Marissa Mayer, qui a décidé de prendre les rênes de Yahoo, en panne de croissance depuis un certain temps.

Marissa Mayer était l'employée numéro 20 de Google. Elle avait longtemps dirigé la division Recherche du groupe pour ensuite devenir vice-présidente en charge de Maps et des services de localisation du géant. « *J'ai vécu une expérience fantastique chez Google mais au final, la décision de rejoindre Yahoo fut plutôt facile à prendre* », a-t-elle confié au New York Times. Elle succède donc à Scott Thompson qui s'était fait éjecter du groupe 4 mois après s'y être installé à cause de plusieurs irrégularités sur son CV. Avant lui, Carol Bartz avait essayé de redresser la barre de la société en vain.

La mission qui attend donc la nouvelle dirigeante s'annonce difficile à accomplir. Elle a annoncé vouloir en premier lieu se concentrer sur trois points clés de Yahoo : la finance, l'e-mail et le sport.

Lenovo bientôt numéro un

Lenovo s'apprête à détrôner HP dans le marché des PC devenant ainsi la toute première marque chinoise à occuper la première place du podium dans ce secteur. D'après les dernières statistiques, ce n'est plus qu'une question de mois avant que Lenovo supplante HP. Il est actuellement le numéro 2 avec près de 14.9% de parts de marché enregistrées au deuxième trimestre de cette année. Un petit écart entre lui et HP qui détient 15.5% de parts de marché.

N'oublions pas que l'avenir appartient aux tablettes tactiles et que les ventes de PC ont connu un ralentissement donc mieux vaut ne pas s'avouer vaincu...

Yahoo : plus de 450.000 mots de passe volés !

Plus de 450 000 mots de passe d'utilisateurs Yahoo circulent actuellement sur le Web. Un groupe de hackers, connu sous le nom de D33Ds Company, s'est amusé à attaquer le site en y ajoutant un message personnel : « *En espérant que les responsables de la gestion de la sécurité de ce sous-domaine prendront cela comme une alerte, et non comme une menace. Les nombreuses failles de sécurité qui ont été exploitées dans des serveurs appartenant à Yahoo, ont causé des dommages beaucoup plus grands que notre action. S'il vous plaît, ne prenez pas ceci à la légère. Le sous-domaine et les paramètres n'ont pas été affichés afin d'éviter d'autres dégâts* ».

Les données récoltées par les pirates provenaient apparemment du site Yahoo Voices, une application de VoIP de Yahoo.

Il n'est pas trop tard pour **Microsoft** et sa tablette



On l'attendait depuis un moment et c'est chose faite. Microsoft a dévoilé durant le mois de juin sa toute première tablette. « Surface », c'est le nom tout trouvé pour une tablette tactile. Elle tournera bien évidemment sous le prochain Windows 8 et on peut même envisager que sa sortie coïncidera avec celle de l'OS. Or pour l'instant, rien n'est officiel. Avec le bureau très coloré de Windows 8, la tablette est très

séduisante côté design. Elle adopte des mesures proches de celles de l'iPad avec 9.3mm d'épaisseur et un poids de 676 grammes. La tablette sera vendue avec une couverture (Touche Cover) servant à la fois de protection pour l'écran et de clavier avec touchpad une fois dépliée. Une béquille à l'arrière finit de transformer la tablette en réel ordinateur et gagne considérablement en confort lors de traitement de texte ou autres manipulations plus complexes. Un atout indéniable et efficace. Surface sera disponible en version ARM avec 32Go ou 64Go et en version Intel en 64Go ou 128Go mais dans un format plus lourd et plus épais. Les deux modèles visent respectivement le grand public et les professionnels. On attend avec impatience de pouvoir voir la machine de plus près.

Un système de **surveillance intelligent** pour les voitures

Les voitures intègrent de plus en plus de technologie à leur bord. Meilleurs confort, plus de sécurité, plus d'options, plus de fonctionnalités. La voiture est en phase de devenir bien plus qu'un simple moyen de transport individuel. Aisin Group veut miser là-dessus et a développé un système de sécurité capable de réagir aux situations dangereuses et d'alerter le conducteur. A l'aide d'une caméra, le système détecte votre visage, la direction vers laquelle il est tourné, si vos yeux quittent la route ou s'ils sont fermés. Par conséquent, un avertissement adéquat vous alertera de votre relâchement. Par exemple, « Réveillez-vous », « Regardez ce que vous êtes en train de faire ». Le siège est muni de capteurs piézo-électriques qui

AISIN
Geared up for the future

détectent votre rythme cardiaque et votre respiration. Le système pourrait ainsi en cas de problème alerter les secouristes. En somme, le système sera comme un co-pilote surveillant la conduite du pilote et pouvant réagir en cas d'incident. Les développeurs de cette technologie aimeraient même permettre au système de freiner automatiquement et de garer la voiture sur le côté en cas de malaise du conducteur...

Shérazade ZAÏT

Un écran tactile totalement pliable



Les écrans pliables font régulièrement parler d'eux. Si aucun pour le moment n'a vraiment été intégré, les avancées de cette technologie sont en très bonne voie. Récemment, la firme Atmel a présenté en vidéo un nouvel écran totalement souple et entièrement tactile. L'écran résiste au pliage et reste tactile même sur les parties incurvées. Cet écran, baptisé XSense, est décrit comme étant capable de révolutionner l'aspect et l'utilisation de l'électronique dans notre quotidien. Les designers n'auraient plus aucune contrainte dans l'intégration des écrans sur les produits.

La vidéo de présentation circulant sur le Net montre les possibilités offertes par l'écran avec des concepts de smartphones, tablettes, montres aux designs totalement nouveaux et terriblement stylés.

S.Z

Samsung : gagnez un laptop au bord d'une piscine

Samia ADDAR ■

Depuis le 5 juillet, date du 50ème anniversaire de l'Indépendance de notre pays, Samsung organise un événement au bord de la piscine d'Aquafortland de Bordj El Kiffan.

Au programme, plusieurs concours permettant aux chanceux et courageux surtout de repartir avec un ordinateur portable.



Et non, vous ne rêvez pas, il est tout à fait possible de se prélasser au soleil au bord d'une piscine et de gagner en même temps un ordinateur portable. Samsung Algérie organise en effet, depuis le 5 juillet dernier et jusqu'au 14 septembre inclus, plusieurs concours et animations. Toute la

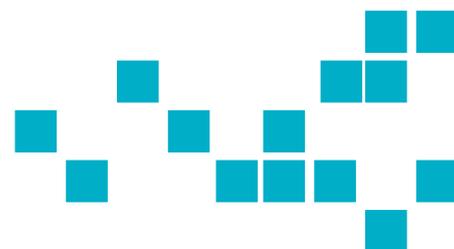
semaine, des animateurs sont sur place pour animer nos journées piscine et nous faire découvrir les nouveaux laptops commercialisés sur le marché.

Le premier concours s'est déroulé le 5 juillet, un concours ayant récompensé les meilleurs

escaladeurs présents sur place. Le Concours Pont de Singe a été lui organisé le 13 juillet tandis que le Concours de danse s'est déroulé le 18 juillet.

Puis, petite pause, Ramadan oblige. Le 24 août, les plus belles voix seront mises à l'honneur. Le 31 août, les photographes amateurs ou professionnels pourront tenter leur chance. Enfin, le 7 septembre, le sud-coréen organisera le Concours Parcours et le 14 septembre, le Concours Battle MP3.

Bonne chance à tous les participants...



Pendant ce temps, dans **le monde du Libre...**

■ Sortis de la confidentialité, les logiciels libres et l'Open Source font des vagues dont l'amplitude ne cesse de croître dans le paysage des TIC. Ubuntu éveille les curiosités, bénéficie d'une série d'évènements ponctuels, de communautés de mieux en mieux organisées, de groupes universitaires,... combinant la gratuité à la performance, et gagnant en ergonomie et en accessibilité. Les alternatives libres sont là, sous notre nez, parfois sans qu'on le sache. Le lecteur VLC est par exemple un logiciel libre. Vous avez peut être contribué au fait qu'il dépasse le milliard de téléchargements, et pourtant, c'est peut être la première fois que vous rencontrez l'expression « Open Source ».



open source

A différentes reprises au cours des précédents numéros, nous avons eu l'occasion de présenter la philosophie du logiciel libre, basée sur le partage, la liberté d'installer, d'utiliser, d'étudier, et de modifier les logiciels. Le monde du libre n'est pas statique, et il y aura toujours des choses à y découvrir.

Android, Chrome OS, Ubuntu... quand Linux devient humain

Ce que l'on retient d'un mot, au-delà de son sens, c'est l'évocation

d'un contexte, une émotion, une projection qui varie selon le vécu de tout un chacun. Prenons un mot au hasard (ou presque) : Linux.

Voyez-vous, quand pour les uns, ce mot évoque stabilité et flexibilité, open source et sécurité, contrôle et compétitivité, pour les autres (à savoir l'essentiel de l'humanité), Linux, si toutefois il évoque quoi que ce soit, sera synonyme de difficultés techniques, d'ingénierat en informatique, et (ô rage! ô désespoir !) de lignes de commande.

Qu'évoque alors Android dans les esprits ? Le système d'exploitation pour mobile devices le plus en vogue ? Un OS populaire, ouvert, pratique, et qui domine aujourd'hui le paysage mobile. Pourtant, Android est basé sur Linux. On ne le dit pas souvent... on ne lit pas sur les boîtiers des smartphones « avec le système Android basé sur Linux! », et pour cause, l'émotion qu'évoquent ces deux mots dans l'esprit du consommateur sont contradictoires. Sans Linux, pas d'Android... Cet exemple n'est toutefois qu'un détail, car le monde de l'Open Source, dans le



contexte actuel, finira par incarner le modèle dominant, tournant une page majeure dans l'histoire de l'informatique.

L'image fantasmée de Linux par la majorité joue un rôle prépondérant dans les stratégies de communication des géants industriels. Elle nie par exemple le fait qu'un utilisateur d'une distribution Linux peut faire la quasi-totalité de ce que peut faire ce même utilisateur sous Windows ou Mac OS. Elle est d'ailleurs tellement ancrée dans les esprits, que Google préfère carrément faire l'impasse dessus, un peu comme Danone qui ne communique pas sur la gélatine de porc utilisée pour améliorer la texture de ses produits. Pourtant, l'Open Source est un réel enjeu stratégique, et certains l'apprennent à la dure... Nvidia par exemple.



Nvidia, pas assez Open Source pour le gouvernement chinois

Nvidia est une corporation américaine majeure quand il s'agit de cartes graphiques. Partant de ce constat, le gouvernement chinois a commencé par leur commander 10 millions de processeurs graphiques. Le projet concerne l'équipement d'environ 100 000 écoles possédant chacune moins de 150 PC. Il était prévu que les PC en question tournent sous



Linux et que les GeForce de Nvidia assurent la partie graphique... Autant dire que ça a tourné au vinaigre.

Linus Torvalds, figure incontournable du monde de l'Open Source, (ni plus ni moins que le fondateur de Linux), fustigeait quelques temps auparavant Nvidia concernant le soin qu'ils apportent au support de Linux. Nvidia fournit en effet un grand nombre de chipsets graphiques au marché Android, et utilisent donc Linux pour leurs travaux. Puis, quand il s'agit de faire un travail d'optimisation sur Ubuntu, un autre logiciel Linux, Nvidia s'y refuse et ferme son code source. Ce manque de réciprocité a tellement énervé Linus Torvalds, qu'au beau milieu de son discours tenu le 18 juin dernier à Otaniemi en Finlande, il fixe la caméra et lance un « *So, Nvidia, fuck you* » qui restera sûrement dans les annales.

Ce coup de sang de Linus Torvalds aura des conséquences inattendues. Les drivers de Nvidia ne sont en effet pas conçus pour fonctionner avec l'architecture des processeurs Longsoon qui équipent les PC chinois, il aurait donc fallu retravailler les codes sources de ces drivers basés sur Linux pour les adapter aux

Longsoons. C'est là que Nvidia refuse de donner ses codes sources. Un choix calamiteux pour l'entreprise, qui n'adopte pas la philosophie du libre, et la commande des 10 millions de processeurs graphiques tombe à l'eau. Pire encore pour Nvidia, c'est son concurrent direct, AMD, qui hérite d'un marché estimé à au moins 250 millions de dollars, mais surtout, un partenariat inestimable avec le client chinois. Le plus drôle dans l'histoire est que l'optimisation des drivers de Nvidia pour les processeurs à l'architecture MIPS (comme les Longsoon) est un exercice qui se fera tôt ou tard, et ce, aux frais de la compagnie. Comprendre l'intérêt de l'Open Source, et comprendre l'intérêt que lui portent les marchés des pays émergents, voilà qui finira par devenir une affaire de survie dans le monde du logiciel.

ZIOUCHI Oussama



POST-IT

Alors que la 3G est une réalité sous d'autres cieux...

« AHHAH YA LA 3G. J'AI TOUJOURS PEUR DE MOURIR AVANT DE VIVRE CE MOMENT METROIQUE (HISTORIQUE KIMA L'MÉTRO) !!!!! ».

BADROU ZEGGAR

Moussa Benhamadi démis de ses fonctions

« PENDANT QUE SFR COMPTE OFFRIR LA 3G DANS LE MÉTRO PARISIEN À LA RENTRÉE, NOUS, NOUS AURONS UN AUTRE MINISTRE DES TIC À LA RENTRÉE ! ».

OMAR RATENI

Facebook : une version pour les moins de 13 ans

« TRAVAILLANT AUPRÈS D'ENFANTS, JE CONSTATE RÉGULIÈREMENT QUE BON NOMBRE D'ENTRE EUX POSSÈDENT DÉJÀ UN COMPTE FACEBOOK AVEC POUR CERTAINS L'ACCORD DE LEURS PARENTS. JE TROUVE QUE C'EST EXAGÉRÉ. DÉJÀ CERTAINS ADULTES NE MAÎTRISENT PAS L'UTILISATION DE CE SITE ET DE SES CONSÉQUENCES ET LÀ IL VEUT ATTIRER LES ENFANTS ! ».

NAD NADH

Microsoft lève le voile sur Surface, sa tablette tactile

« DIRE QUE MICROSOFT EST ENTRÉ AVANT APPLE DANS LE MARCHÉ DES TABLETTES EN 2002. MAIS MAINTENANT, POUR LA PLUPART DES GENS, APPLE = INVENTEUR DE TABLETTES ! ».

DARK GAMER

Firefox 13 débarque

« J'UTILISE CHROME ET FIREFOX. CHACUN SON RÔLE, CHACUN SES AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS, JE NE PEUX PAS ME PASSER DE L'UN AU PROFIT DE L'AUTRE, ILS SONT COMPLÉMENTAIRES ».

MARC BOLAN

Alors que la 3G est une réalité sous d'autres cieux...

« POURQUOI CHANGER TOUTES LES ANTENNES POUR PASSER À LA 3G ALORS QUE 90% DES ALGÉRIENS YBIPWE SEULEMENT ? YEFLIXY 100 DA, TEG3OUDLAH 30 ANS ! ».

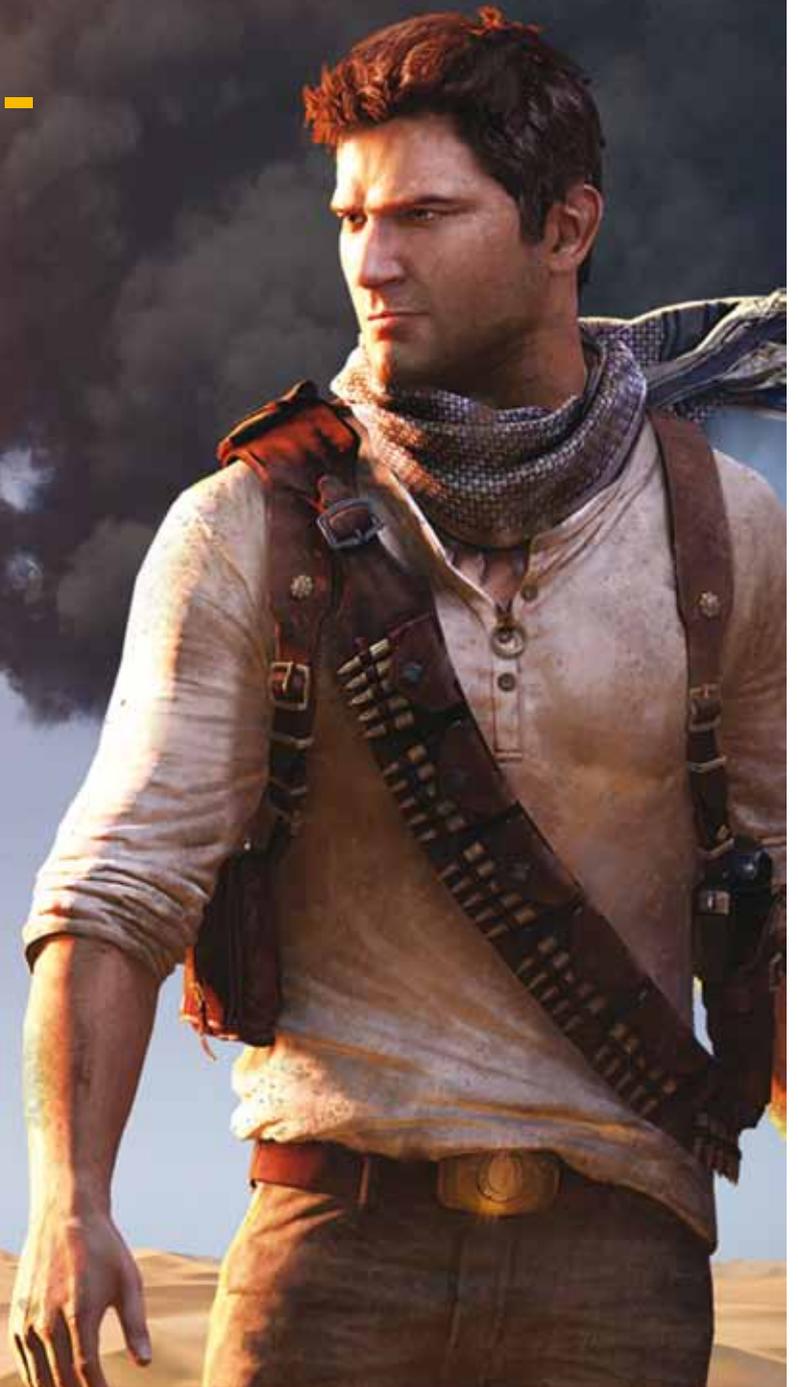
KAKA MIDA

Vers une alliance Apple/Facebook ?

« MÊME SI TOUT LE MONDE S'UNISSAIT EN UNE ALLIANCE, ILS N'ARRIVERAIENT PAS À LA CHEVILLE DE GOOGLE. LES MEMBRES DE GOOGLE SONT DE VRAIS GÉNIES ».

NADIR NADHIROVICH

LOISIRS VIDÉO- LUDIQUES UN MONDE EN PLEINE MUTATION



Dossier réalisé par :
Oussama ZIOUCHI

■ « Alilou vous a envoyé une demande dans SimCity Social », vous êtes sur Facebook, et si vous cliquez sur « j'accepte », vous êtes peut être partis pour des dizaines d'heures de jeu. Il y en a qui n'ont jamais tenu de manette entre leurs mains, mais font partie des 20 600 000 joueurs mensuels de Farmville, sont experts sur Angry Birds, accros à Fruit Ninja, manager d'une équipe de foot virtuelle, maîtres de League of Legends, etc. Smartphones, plateformes de téléchargement, réseaux sociaux, comment joue-t-on en 2012 et à quoi est promis le futur du jeu vidéo ? Tout le monde finira par s'y mettre, alors autant le savoir tout de suite.

Gameplay tactile et motion capture : nouveau cheval de bataille des constructeurs

Il faut l'avouer, l'image médiatique du gamer, héritée des années 90 (et encore vivace), n'est pas des plus reluisantes. Sociopathe, boutonneux, malnutri, et à l'hygiène douteuse, il vit dans un monde imaginaire et abrutissant, où la violence est omniprésente, si bien qu'il en devient prédisposé aux meurtres en série. Ce portrait des plus modérés (n'est-ce pas?) continue d'être décrit de façon cyclique, comme un vaccin de rappel, rituel païen où l'on exhibe un épouvantail grotesque, histoire de canaliser les peurs d'une génération télévisée sur les machines bizarres sur lesquelles pianotent leurs rejets.

Pourtant, la forme de divertissement la plus massive, la plus rentable, et la plus ancrée dans les chaumières, n'a plus grand-chose à voir avec les sphères ésotériques des sectes geeks, et se montre sous des jours nouveaux, convertissant les plus réfractaires aux bienfaits du logiciel ludique. La transition vers les périphériques tactiles notamment, ainsi que l'augmentation de leur puissance de calcul, a permis de voir émerger une toute nouvelle industrie du jeu.

Mobile devices, de vraies consoles de jeu ?

De petites applications, par dizaines de milliers, payantes ou gratuites, sont disponibles sur tablettes et smartphones. Les géants du jeu vidéo s'y mettent aussi, en agrémentant absolument toutes les consoles disponibles et futures de gameplay tactile. Ceci est l'évidence même pour la 3DS, mais aussi pour Sony et sa PS Vita qui vante non seulement un écran, mais aussi un pavé arrière tactile ! La surenchère ne rate pas non plus les consoles de salon, la prochaine Nintendo se jouera

au Gamepad tactile, Sony mise sur le cross-Platform, c'est-à-dire l'utilisation de la Vita pour contrôler la PS3, et Microsoft, après le succès de Kinect, annonce SmartGlass, une application pour faire fonctionner son smartphone avec sa Xbox 360. Personne ne veut rater le coche, et pour cause, bien que le gameplay tactile soit une plaie pour la majorité des joueurs aguerris, il demeure une porte d'entrée facile à franchir pour un public néophyte qui cherche du jeu à consommer rapidement. Les jeux tactiles, c'est le fast-food du jeu vidéo.

Toutefois, pour en avoir le cœur net, et en remarquant que des licences fortes commencent à émerger de l'univers purement tactile, nous avons décidé de soumettre deux smartphones en vogue au test vidéo-ludique : LG Optimus 3D Max et Samsung Galaxy S3. Rappelons que le LG Optimus 3D Max, comme son nom l'indique, permet de jouer à des jeux en relief (sans utiliser de lunettes spéciales). Son convertisseur 2D à 3D ne concerne pas que les photos et vidéos, mais aussi toutes sortes d'applications, dont les jeux. Le Samsung Galaxy S3 est quant à lui plus puissant, et peut donc faire tourner des jeux encore plus gourmands en vitesse de calcul.

PS Vita, bien que ce dernier n'ait pas atteint les standards attendus sur console, mais ceci est une autre histoire. Asphalt 6 est présent par défaut sur l'Optimus 3D, chose appréciable, et côtoie Let's Golf 2 et N.O.V.A, premier du nom, dans le menu dédié aux applications 3D.

Le jeu se prend en main instinctivement, il suffit de lancer une partie rapide pour comprendre tous les rouages du gameplay. D'abord, l'accélération est gérée automatiquement, tout ce que le joueur a à faire est donc de tourner, freiner, et déclencher un boost. Deux pédales de freins sont dessinées sur l'écran, il suffit d'en toucher une pour réduire sa vitesse, ou plus vraisemblablement, pour dérapier afin de négocier un virage. Idem pour le boost qui se remplit avec vos frasques sur le circuit (ce qui comprend les accidents que vous provoquez en percutant les adversaires, mais gare à votre propre véhicule !) et qui s'enclenche par une simple pression sur l'icône dédiée. Par contre, contrairement à la quasi-totalité des jeux de course sur mobile devices, tourner ne se fait pas en inclinant le téléphone...3D stéréoscopique oblige.

« Asphalt 6 : Adrénaline » sur Optimus 3D Max

Asphalt est une série de jeux de course orienté arcade qui sévit sur de nombreux supports mobiles. Saga prolifique, elle a même bénéficié d'un portage sur



Jeu en relief...une option à double tranchant

Il s'agit évidemment du grand plus du support. La configuration de l'Optimus lui permet de faire le job sur les jeux compatibles, mais c'est avec la 3D en relief qu'il se démarque. Pour tourner la voiture, il suffit d'appuyer sur la partie droite ou gauche de l'écran, car si le jeu utilisait la gyroskopie, on perdrait la seule position qui permette de voir effectivement en 3D, ce qui dédoublerait l'image et rendrait le contrôle du véhicule impossible. Voir en 3D, c'est toute une discipline, cela s'apprend, se dompte petit à petit. En 3D, on pourra voir les véhicules sous licences, (des voitures de la vraie vie, et non des véhicules imaginaires) que l'on mènera dans un mode carrière assez généreux et proposant pas moins de cinquante courses, de quoi y passer quelques heures...mais pas d'affilée. La 3D stéréoscopique interdit tout bonnement de longues sessions de jeu. Il faut être aligné au millimètre près devant son écran pour voir en relief, et cette rigidité devient trop exigeante au bout de quelques minutes. Voilà qui rappelle certains désagréments rencontrés sur 3DS.

On peut régler la profondeur du relief de l'image, et autant le savoir avant d'investir dans le terminal, il est très difficile, à la profondeur maximale, de ne pas voir une image dédoublée. Pas de consensus sur la 3D, dans le sens où certains n'ont pu voir qu'une image double, quand d'autres ont pu apprécier les reliefs, mais tout le monde s'accorde à dire qu'il vaille mieux régler la profondeur de champs au minimum, perdre quasiment l'effet 3D, mais gagner indéniablement en jouabilité.

Bien qu'il date de 2010, « Asphalt 6 : Adrénaline » de Gameloft est un bon jeu de course sur mobile, bénéficiant de graphismes tout à fait corrects vu le support, mais perdant

de sa fluidité quand on pousse le relief au maximum. Toutefois, dire que le gameplay tactile ne peut pas égaler un gameplay faisant appel aux boutons n'est pas une position réactionnaire. Le jeu manque en effet de subtilité dans sa prise en main, si bien que la répétitivité se fait sentir au bout de la troisième course. On ne peut pas juger un jeu sur smartphone comme on jugerait un jeu sur console, et c'est bien de cela qu'il s'agit. Asphalt 6 est donc réservé à de courtes séances de jeux fragmentées dans le temps.

N.O.V.A 3 sur Galaxy S3

Que se passe-t-il quand on teste le meilleur jeu des mobile devices sur le meilleur smartphone du moment ? N.O.V.A 3 sur Samsung Galaxy S3 est une combinaison de choc, et autant dire que l'on n'a pas été déçu.



N.O.V.A est une série de jeu de tir à la première personne qui s'est imposée comme la plus grosse licence du genre sur iPhone et Android. On y incarne Kal Wardin, un type en armure qui n'a pas eu beaucoup de chance durant les trois opus de la saga. Entre machinations, invasions extraterrestres et pépins en tous genres, il évolue dans un

environnement futuriste qui rappelle celui de Halo, bien que la dégaine du héros dans ce troisième épisode fasse davantage penser à Crysis. Ce sentiment de déjà-vu s'accroît d'autant plus que la trame commence sur une planète longtemps abandonnée ; la Terre.

On lance le téléchargement du jeu et, surprise, le fichier pèse quasiment 2 Go de données, un record. A titre de comparaison, un jeu comme Asphalt 6 Adrénaline pèse environ 395 Mo. En lançant le jeu, on comprend en quoi consistent autant de données : le jeu est magnifique. On se prend une claque graphique, réellement. On a l'impression que le Galaxy S3 nous dit « C'est moi ou c'est pas moi ?! », et le rendu n'a pas à rougir devant les blockbusters des consoles salon... c'est à ce point. La mise en scène est quasiment parfaite, les scripts multiplient les situations épiques, les

effets de lumière fusent et l'on suit les couloirs du jeu avec un plaisir certain.

Pour la jouabilité, il aurait été difficile de mieux faire avec un gameplay exclusivement tactile. On bouge avec un joystick virtuel que l'on génère avec le pouce gauche, et le reste est fait avec l'autre pouce. On

visé en glissant le doigt sur l'écran et on tire en appuyant sur l'icône dédiée à droite...devant laquelle on trouve une icône pour les pouvoirs spéciaux que l'on déclenche par une simple pression, alors qu'un mouvement horizontal permet de naviguer entre les différents pouvoirs (ralentissement à la matrix, vague de force, paralysie de l'adversaire,...). Un bouton pour passer en vue subjective (qui dispose aussi d'un verrouillage semi automatique sur les cibles) jouxte les deux précédents. Enfin, juste en dessous, se trouve une icône de saut. Ces quatre commandes (tir, pouvoirs spéciaux, visée semi automatique et saut) se trouvent sur une surface de 2cm sur 2cm, ce qui est étonnant, et en sachant que viser requiert que l'on bouge le pouce sur une grande surface. On a vite fait de déclencher une commande sans le vouloir et de gaspiller ses

munitions.

En haut, à droite de l'écran, un bouton pour recharger l'arme par pression et pour en changer par mouvement horizontal. On arrive tout de même à viser, et on ressent l'aide immense qu'offre le jeu pour y arriver. Sans cette béquille, viser est un exercice impossible, le gameplay tactile ne permet aucune précision.

Gameloft, encore une fois, sert un must-have avec ce N.O.V.A 3, la campagne solo grand spectacle et le mode multi-joueurs fort réussi font la meilleure proposition vidéo-ludique sur Android Phones pour le moment. Il faut tout de même savoir que la fluidité et la qualité graphique du soft dépend avant tout de la puissance de votre terminal. Nous sommes ici sur le Samsung Galaxy S3, une machine formidable, mais un terminal moins

puissant ne pourrait pas afficher un tel rendu. Des sessions de jeux courtes sont rendues possibles par le très grand nombre de sauvegardes automatiques que propose le jeu. Cependant, encore une fois, même si le jeu se compare aux jeux de tir à la première personne sur consoles, il n'en est rien au niveau du gameplay.

Trop imprécis, trop assisté, un jeu purement tactile offre de nouvelles sensations, mais perd à mimer les jeux vidéo console, qui restent de meilleure facture. Les spécificités du 100% tactile, ainsi que sa distribution inédite dans l'univers vidéo-ludique, accompagnent un souffle nouveau dans l'industrie. Quels genres émergent, quels genres se périment ? Quelles conséquences sur les modèles économiques du jeu vidéo et des TIC dans leur ensemble ?

Eléments de réponse.

Marchés en ligne : le nouvel Eldorado

Un jeu vidéo, comme toute création artistique, dépend parfois de grands studios aux moyens conséquents, et capables de produire des blockbusters auxquels il est difficile d'échapper. D'un autre côté, on remarque l'émergence de la scène indépendante. Les auteurs de jeu, avec un staff et un budget réduit (le développeur est parfois tout seul), multiplient les propositions ludiques sur les marchés en ligne. Google Play, MarketPlace, Xbox Live, Playstation Store,...ces plateformes de téléchargement facilitent la distribution du jeu indépendant, autrement impossible par les canaux habituels et onéreux. La scène indépendante produit quelques perles parmi lesquels Braid, Limbo, ou SuperMeat Boy sont souvent cités.

Plus légers, moins chers, et accessibles, les jeux à télécharger



jouent avec des contraintes différentes. Sur les engins tactiles par exemple, le gameplay est plus propice à certains genres plutôt qu'à d'autres. C'est ainsi que le puzzle game et le tower defense sont légion sur smartphones. Un puzzle game est un jeu de réflexion aux modalités variées, alors qu'un tower défense est un jeu de stratégie où le joueur doit disposer des unités sur le champ de bataille afin de freiner la progression de vagues ennemies successives. Le tout peut se jouer avec un seul doigt, ce qui confine à la simplicité la plus totale mais n'empêche pas de proposer du contenu de qualité.

L'industrie dans son ensemble, séduite par le pouvoir qu'offrent les plateformes de téléchargement, n'a pas manqué de développer les stratagèmes les plus nuisibles au consommateur pour en tirer le maximum de profit. Ces changements entraîneront systématiquement un changement dans notre manière de pirater les jeux. La dématérialisation permet de shunter les réseaux de distribution classiques, et pour ainsi dire, de tuer le jeu en boîte. Le but avoué est d'éradiquer le marché de l'occasion. De plus en plus de jeux ne peuvent être



démarrés sans connexion internet, le but de la connexion est avant tout d'identifier le joueur. S'il joue à un jeu qui lui a été prêté, un pass en ligne payant lui sera réclamé pour qu'il ait le droit d'accéder au jeu, impensable il y a quelques années.

Le Free-to-play a de l'avenir

De notre côté de la méditerranée, seul Sony distribue officiellement ses jeux. Pour le marché en ligne, des cartes à gratter, un peu comme pour le crédit téléphonique, existent afin de ne pas passer par la case « compte bancaire ». Sony palie donc le manque de paiement en ligne en Algérie, ceci n'est vrai que pour la Playstation 3, mais l'on peut espérer qu'un système équivalent verra le jour sur PS Vita. Les jeux à télécharger, ainsi que les jeux en ligne, ont déterrés des genres que l'on pensait éculés. Nous assistons au retour en masse du jeu de plateforme 2D, genre qui était quasiment réservé à Mario pendant un long moment.

Les jeux « sociaux » ont aussi explosé. Le multi joueurs massif, démocratisé par World of Warcraft, se ramifie aux genres autres que le jeu de rôle. Tir à la première personne, city builders (des jeux où vous devez développer votre ville, votre parc à thème

ou votre restaurant), gestion et stratégie en ligne,...ces catégories non seulement remodelent le jeu sur PC mais embauchent également de nouveaux joueurs, et leur proposent de nouveaux modes de consommation.

Les Free-to-play s'émancipent comme jamais auparavant, et leur avenir semble stabilisé par l'annonce d'une nouvelle console de salon nommée Ouya. Une console basée sur l'Open Source, moins chère que toutes les autres, et proposant un immense catalogue de jeux gratuits,... Ce n'est pas un fantasme, c'est Ouya. Basée sur Android, elle ambitionne de ramener vers le téléviseur les jeux indépendants. La manette de la chose semble fantastique, car elle intègre, en plus des boutons,

la détection de mouvement et un pavé tactile, afin que les jeux convertis vers la console ne perdent rien de leur gameplay. Pourquoi est-ce fantastique ? Parce que le prix d'Ouya est de 99 dollars, soit 80 euros...et avec la gratuité des jeux, elle est unique en son genre.

Le projet Ouya a bénéficié d'un financement participatif par Kickstarter. Le but est de récolter 950 000 dollars, le budget nécessaire à faire aboutir le schmilblick, et ce en une campagne de dons de 30 jours. 500 000 dollars ont été récoltés en 24 heures ! Le jour suivant, les dons collectés ont atteint 2.5 millions de dollars ! Ce projet a reçu la bénédiction d'un nombre massif de gamers, et ouvrira les portes du grand public aux jeunes artistes du jeu vidéo. Les modèles économiques de l'Open Source permettent des choses tout à fait nouvelles, on attend l'arrivée d'Ouya en mars 2013.

Qui sait, peut être que ces modèles économiques, basés sur le développement participatif ou sur la publicité, permettront de voir émerger des jeux codés par des Algériens. Le développeur algérien est évidemment confiné au jeu indépendant, mais il existe. Vous voulez une preuve ?



Le projet Ouya

Ikozio : un tower defense made in Algeria



« Massinissa, héritier légitime du trône du royaume de Massyle voit son trône volé et donné à Lacumazes ». Ikozio se place dans un contexte historique bien de chez nous, et pour cause, ce sont : Mostefaoui Anas à la programmation, Mahfouf Idir et Zahi Sabrina au design, et Benouar Sid Ali au gameplay qui signent les crédits de ce tower defense. Une équipe de 4 personnes et un jeu qui s'adapte facilement à un gameplay tactile, ça fleure bon l'application indépendante sur mobile devices!

Nous avons pu mettre la main sur une démo du jeu. La campagne principale semble se répartir entre deux maps de 5 niveaux chacune. La première se déroule dans le nord du pays, et la seconde, plus au sud, présente des environnements désertiques. En bon tower defense, le but du jeu est de préparer le champ de bataille en y implantant divers bâtiments. Dans la démo, deux types de bâtiments étaient disponibles : des baraquements qui produisent



des unités de combat, et des tours d'archers. Dépendamment de la map dans laquelle vous jouez, le design des bâtiments change. Ces bases peuvent être améliorées, et d'autres types d'unités pourront être débloqués dans la version finale du jeu,

ce que l'on devine à travers les icônes verrouillées présentes sur la démo.

L'approche est classique, et on appréciera la notion de zone d'effet de chaque bâtiment, ce qui donne de la souplesse dans la gestion de l'espace, vu que les zones constructibles sont



prédéfinies et limitées. De son retour d'Espagne, Massinissa fait face au redoutable Syphax. Il se retrouve acculé par les vagues ennemies et il vous faudra composer avec des ressources peu abondantes que seule la victoire sans heurts pourra augmenter. Si votre ligne de défense laisse passer des unités ennemies, vos points vitaux passeront un mauvais quart d'heure.

Ikozio est une initiative qui donne de l'espoir. En tant que tower defense, il n'aurait pas à rougir face à d'autres applications du market, pour peu que les traductions dans les



trois langues proposées subissent quelques corrections, et que l'écran de victoire du niveau du désert affiche les bonnes unités. Ikozio a déjà une ambiance (et une musique qui accroche), les unités de combat et les icônes qui gravitent autour des bâtiments gagneraient à être plus grandes, pour être correctement vues sur un petit écran, mais quel plaisir de recevoir des logiciels pareils! Bravo à l'équipe qui s'est attaquée à l'exercice, on est fiers de vous !

Loin, très loin de la scène indépendante, les jeux AAA à gros budget se sont aussi frottés au gameplay tactile. Pour faire un jeu pour vrais gamers, un jeu qui permette des sessions longues et un développement subtil et complexe, peut-être y a-t-il une formule qui marierait boutons et tactile afin que l'expérience vidéo-ludique tutoie le parfait ? De tous les jeux qui ont proposé cette approche, il en est un qui se démarque très nettement. Il est temps pour une :



Rétrospective sur **Uncharted : Golden Abyss**



La perle rare de la PS Vita est distribuée de façon tout à fait officielle en Algérie. Vous la trouverez aux alentours de 5 700 DA. Plateformes et fusillades ponctuent l'aventure de Nathan Drake, sorte d'Indiana Jones des temps modernes (ou de Lara Croft à barbe si vous préférez) qui finit au fil des chapitres à asseoir le caractère qui lui est propre, et finit par accrocher le joueur avec son charisme d'intello casse cou... et charmeur. L'Amérique centrale sera votre terrain de jeu, avec tout ce que cela implique en matière de temples perdus, de jungles vierges, de ponts suspendus, de généraux révolutionnaires, et de donzelles à couvrir à coup de fusils snipers.

Graphiquement, le soft fait parti des bons élèves du support. Il doit son développement à Sony qui en fait une vitrine pour sa nouvelle nomade. La PS Vita est une console du futur, une vraie. Elle regroupe toutes les façons possibles et imaginables de jouer, comme nous l'avons développé dans le dossier du numéro précédent, mais elle possède aussi tous les atouts de la dématérialisation, des jeux en ligne, et du market. A l'heure où ça sent le sapin pour les supports physiques, la PS Vita prouve qu'elle pourra survivre dans un avenir

où sa configuration musclée et sa connectivité lui feront prendre le devant de la scène...pour peu que son catalogue s'enrichisse davantage, seule ombre au tableau pour le moment.

La trame principale d'Uncharted se découpe en 34 chapitres, un peu comme une série de 34 épisodes qu'il faudra environ 9 heures à parcourir en ligne droite. Toutefois, le jeu recèle une quantité astronomique d'objets à collectionner, d'environnements à photographier, de runes à déchiffrer, et j'en passe... Si vous visez à finir le jeu à 100%, vous en avez pour un bon

moment.

Clairement, le test d'Uncharted a été l'un des plus agréables qu'il m'ait été donné de faire. Les rebondissements scénaristiques sont légion, et le gameplay distille des trouvailles de génie, possibles uniquement sur PS Vita. Nous ne reprendront pas ici l'énumération des petits plus qui font la différence dans le contrôle du personnage, mais tout a réussi à surprendre. L'utilisation de la caméra, du gyroscope, de l'écran tactile évidemment, mais aussi du pavé arrière qui améliore l'interaction avec les objets 3D, rien n'est superflu, rien ne fait gadget, et la proposition ludique dans son ensemble s'adapte au néophyte aussi bien qu'au plus connaisseur.

Quand un jeu aussi brillamment mis en scène, graphiquement irréprochable, quand il bénéficie d'un jeu d'acteurs et de cinématiques qui ne donnent jamais envie de les zapper, quand de surcroît il innove sur les fondamentaux même du jeu vidéo, à savoir le gameplay et la prise en main..., on applaudirait bien, mais on ne peut pas lâcher la console !



**Rédacteur du mois**

Nom: Mayouf ■ Prénom: Dalil ■ Age: 21 ans



Bonjour, je m'appelle Mayouf Dalil. Passionné de jeu vidéo depuis tout petit et surtout depuis que j'ai en ma possession la 360, je deviens de plus en plus un no life. J'ai découvert le magazine N'TIC par hasard, en le trouvant chez un ami. Bref, j'ai commencé à le lire et j'ai vraiment aimé, car ça parlait de tout ce que j'aime : l'informatique, les dernières news, et surtout les jeux vidéo avec les tests des jeux. J'ai donc décidé d'écrire un article tout en espérant qu'il sera choisi.

Les bandes annonces : pourquoi font-elles envie ?

Musique orchestrale, des batailles impressionnantes, des héros charismatiques, des scènes émouvantes, les bandes annonces des jeux vidéo changent de forme au fil des années grâce aux progrès technologiques. De ce fait, elles sont devenues l'un des principaux atouts des développeurs pour commercialiser leurs jeux. Elles sont et resteront toujours un argument commercial car la plupart des jeux se vendent à des millions d'exemplaires et doivent énormément à leur trailer. On peut citer comme exemple le jeu « Dead Island » qui s'est vendu à plus de trois millions d'exemplaires à travers le monde et cela est dû en grande partie à son célèbre trailer, ce dernier

ayant été visionné par près de 3.7 millions de personnes lors de sa diffusion.

Bref, tout cela a l'air bien beau, mais sachez que pour faire une vidéo en image de synthèse, ça demande beaucoup de temps, d'efforts et d'argent. La puissance exigée pour une vidéo est tellement grande que les multiples ordinateurs dédiés aux calculs mettent une heure pour calculer une image, sachant qu'une seconde de film exige 24 images! Je vous laisse faire le calcul pour un trailer de cinq minutes. Si ces bandes annonces sont grandioses et magnifiques, elles visent à éveiller notre curiosité et à nous donner envie d'en savoir plus à

propos du jeu. C'est pour cela que les développeurs utilisent tous les stratagèmes possibles pour retenir notre attention, mais souvent les joueurs reprochent le fait que les bandes annonces ne reflètent pas la réalité du jeu. Ils sont déçus du contenu du jeu en lui-même. Cette déception est perçue chez presque tous les joueurs qui attendent un jeu en particulier et qui s'attendent parfois à voir des progrès sur le jeu. Enfin, qu'on le veuille ou non, les bandes annonces attirent notre attention et aussi notre argent. Même si elles ne reflètent pas la réalité du jeu, elles seront toujours un élément indispensable à l'industrie du jeu vidéo.

**A vos plumes...**

Si vous pensez avoir l'âme d'un bon journaliste et que vous souhaitez que vos écrits soient publiés, N'TIC se propose de vous aider via une toute nouvelle rubrique qui vous sera dédiée. Envoyez vite votre article à samia@medncom.com et recevez votre badge « Rédacteur N'TIC du mois ».

Chaque mois, l'équipe N'TIC sélectionnera le meilleur article reçu traitant des nouvelles technologies de l'information et de la communication et le publiera dans son prochain numéro.

N'TIC est à vous alors à vos plumes...

algerielle

L'Algérie au féminin



Mode Santé Société Cuisine Et bien plus

www.algerielle.com

Apple en Algérie : du contre-courant au mainstream

Oussama ZIOUCHI ■

■ Depuis 1998, Apple peut compter sur son premier revendeur en Algérie, nommé ADmac depuis 8 ans, pour assurer la distribution et la maintenance de ses produits. Une marque premium, pour un public plus vaste qu'il n'y paraît.



Pour les moins de 20 ans, Apple est l'initiateur des grands changements que subit le monde des TIC ; généralisation du smartphone, démocratisation de la tablette, le passage au tout mobile a certainement été précipité par les iDevices. Toutefois, Apple, avant de s'attaquer au mainstream (courant dominant), fait d'abord dans l'ordinateur personnel qui va à contre-courant, le Macintosh. Du Mac, Hafid Chouikh, le manager d'ADmac, en distribue depuis 23 ans. Le positionnement haut de gamme de ces produits les a longtemps réservés à un public de professionnels, notamment dans le domaine de l'infographie.

Passer au Macintosh, c'est adopter une ergonomie nouvelle, un système d'exploitation et un environnement de travail qui ont un cachet tout à fait particulier. La gamme distribuée en Algérie comprend toutes les familles de Mac. Le plus « grand public » est certainement l'iMac, engin tout en un aux designs qui auront chacun marqué leur génération, du

premier, ressemblant à un écran cathodique, au plus récent, réduit à un écran plat, où processeur, mémoires et autres composants cohabitent.

Les iMac, monoblocs où l'on ne discerne pas d'unité centrale, jurent avec les Mac Pro, qui se résument à une unité centrale. Le Mac Pro est une machine musclée, très musclée, pouvant embarquer des processeurs 12 cœurs, et une mémoire de stockage allant jusqu'à 8 To, des chiffres qui donnent le tournis. A noter que le Mac Pro Server est aussi disponible chez ADmac. Le Mac Mini est le petit dernier. Compact et léger comme le suggère son nom, il embarque des configurations plus

rationnelles, comme des processeurs i5 ou i7, et des RAM allant de 2 à 8Go. Evidemment, qui dit Macintosh dit MacBook, le laptop made in Apple le plus vendu du répertoire de la marque. Le MacBook classique n'étant plus d'actualité, on a le choix entre le MacBook Air et le MacBook Pro. Deux familles de laptops, toujours haut-de-gamme, qui varient de part la finesse de leurs designs (avantage du MacBook Air) et par la puissance de leur configuration (avantage du MacBook Pro).

Premium Reseller, ADmac peut compter sur son expérience et sur le positionnement de ses produits, mais aussi sur les services qu'il propose. Premier centre de maintenance Apple en Algérie, il repose sur une équipe de techniciens expérimentés, de quoi permettre à l'acheteur de dormir sur ses deux oreilles. Apple ne se résume toutefois pas au Macintosh, et c'est avec Hafid Chouikh, Monsieur ADmac depuis le début, que nous en parlons au show room du 7 Avenue de Pékin, à El Mouradia.



Hafid Chouikh, fondateur et manager d'ADmac

« La réussite de l'iPhone prouve qu'Internet fonctionne en Algérie (...) même si l'iPhone n'est pas distribué officiellement »

Comment ont évolué les choses pour Apple en Algérie ces dernières années ?

Apple a surtout concerné les professionnels au début. On assiste la presse, notamment arabe, à travers la PAO (Publication Assistée par Ordinateur). Cela concerne les Mac mais aussi des logiciels comme QuarkXPress ou Arabic XT. Apple est aussi le principal fournisseur en matière de compugraphie. Ces dernières années, on s'ouvre à un public plus grand, notamment à travers les iPod et les iPad.

Quel est le portrait de l'utilisateur Mac en Algérie ?

Il s'agit bien souvent d'infographistes et de designers. Il y a un logiciel pour chaque tâche. Final Cut, édité par Apple et référence pour le montage vidéo, ou les suites d'Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign,...) pour les arts graphiques. On peut aussi faire de la MAO (musique assistée par ordinateur) avec Logic Pro. Cependant, les utilisateurs se diversifient, l'iMac 21.5 pouces est disponible par exemple à partir de 98 000DA

Quels produits Apple fonctionnent le mieux en Algérie ?

Il s'agit surtout des produits grand public, type iPod et iPad. L'iPad a été très bien accueilli et nous avons distribué toutes les générations d'iPad avec une promotion récente sur l'iPad2. La réussite de l'iPhone prouve qu'Internet fonctionne en Algérie. Les gens sont bien informés et connaissent les produits. Même si l'iPhone n'est pas distribué par Apple, on en trouve partout.

Est-ce que les ventes d'iPod

arrivent à se maintenir malgré l'avènement des smartphones et music-phones ?

Nous avons enregistré une baisse significative sur les ventes de lecteurs MP3. Le volume de vente a chuté d'environ 60%, le marché évolue.

Pourquoi l'iPhone n'est pas officiellement distribué malgré son succès sur le marché parallèle ?

Pour distribuer l'iPhone, il faudrait un partenariat avec l'un des opérateurs nationaux. Par exemple, Apple distribue l'iPhone chez nos voisins marocains grâce à son partenariat avec Orange, qui a racheté en partie Méditel, l'opérateur qui vend l'iPhone au Maroc. On n'a pas de situation équivalente en Algérie, donc la distribution de l'iPhone n'est pas possible pour le moment.

Quel est le temps de latence entre la sortie d'un produit Apple et sa disponibilité sur le marché national ?

Les produits sont disponibles chez nous un mois environ après leur annonce. Il faut savoir que nous faisons la commande directement auprès d'Apple, sans intermédiaire comme c'était le cas avant avec MCI (Micro Conseil International). Les revendeurs d'Apple sont filtrés et

bénéficient tous de formations. Apple s'intéresse de près à la façon dont ses produits sont distribués et demande du feedback à travers des questionnaires que l'on reçoit régulièrement. Nous sommes informés 2 mois à l'avance par rapport à la disponibilité de nouveaux produits, ce qui nous permet de faire les commandes assez tôt pour les rendre rapidement disponibles à notre niveau, avec toutefois les retards dus aux démarches administratives et douanières habituelles.

La maintenance que vous assurez concerne uniquement les produits que vous vendez où tout produit Apple ?

Nous assurons une maintenance internationale. Si vous achetez un produit Apple d'un autre pays, nous faisons aussi sa maintenance, pour peu que vous présentiez la facture d'achat.

La prochaine étape pour ADmac ?

On a pour projet d'ouvrir deux autres showrooms, l'un à Oran, et l'autre à Constantine.





Mettez à jour votre Galaxy Note

Samsung l'avait promis, voici la mise à jour Ice Cream Sandwich qui arrive pour le Galaxy Note. Le constructeur devait la fournir au premier trimestre de l'année déjà et pour se faire pardonner, il a décidé de nous la livrer avec quelques bonus en plus. Une mise à jour packagée dans une Premium Suite qui, en plus d'Ice Cream Sandwich, offre des applications plutôt bien pensées: S Note combine des fonctions de prise de notes et de prise de croquis; Shape Match permet de mieux visualiser nos idées en changeant des formes dessinées à la main en formes plus soignées; Formula Match reconnaît facilement les formules compliquées pour le texte et trouve des solutions détaillées et visuelles. Et enfin, vivez l'expérience Android la plus unique et la plus avancée.

Si vous possédez un Samsung Galaxy Note, voici les étapes à suivre pour

mettre à jour votre terminal à la Suite Premium :

- **La notification de mise à niveau s'affiche automatiquement. Il est conseillé de faire glisser la barre de notification vers le bas et cliquez sur « Mise à jour » pour démarrer la mise à jour. L'utilisation du WiFi est recommandée.**

- **Rendez-vous sur <http://www.samsungapps.com> et cliquez sur «A Kies » pour mettre à niveau vers la version 2.0 Kies.**

- **Connectez votre Galaxy Note à un ordinateur et cliquez sur «Update » après l'activation de Kies. Un Back-up est recommandé pour éviter les pertes de données.**

- **Cliquez sur « Démarrer mise à niveau ». Ne surtout pas débrancher votre Galaxy Note avant la fin de l'opération.**

Sachez que du personnel qualifié reste à votre disposition dans tous les centres de services de la marque pour vous aider à passer à la Suite Premium.

Samsung GALAXY Note

Premium Suite

Le Galaxy S3 bientôt disponible en Algérie

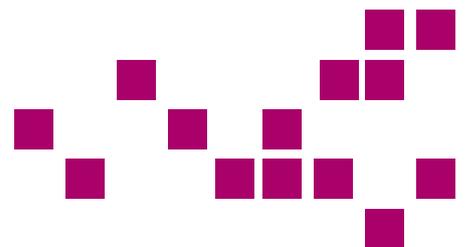


Le numéro un mondial des téléphones portables souhaite écouler 10 millions de Galaxy S3 d'ici la fin juillet. « *Nous recevons plus d'informations positives à propos du Galaxy S3, que pour les deux modèles Galaxy précédents depuis le lancement commercial du mobile* », a déclaré J. K. Shin, responsable de la branche

télécoms mobile chez Samsung. Ce nouveau modèle est disponible déjà dans 147 pays et très prochainement en Algérie. Deux mois donc après son lancement officiel, ce nouvel appareil a déjà connu des records de vente en Corée du Sud, avec un million d'unités déjà vendues.

Optimiste, J.K. Shin a aussi déclaré que « *nous réussissons pas mal sur les marchés émergents. Je pense que nos bénéfices du deuxième trimestre seront meilleurs que pour le premier trimestre, malgré la difficulté de la situation en Europe* ».

Durant le premier trimestre de l'exercice en cours, Samsung avait réussi à dégager un bénéfice net de l'ordre de 5 050 milliards de won, soit près de 3.37 milliards d'euros.



Géolocalisation et vie privée

SOMMES-NOUS TRAQUÉS À NOTRE INSU ?

■ La géolocalisation a du bon et du moins bon. Au-delà des progrès technologiques, une question se pose avec acuité : sommes-nous traqués à notre insu ? Il y a de forte probabilité que ce soit le cas. Décryptage.



Faut-il avoir peur de la géolocalisation ?

Les chercheurs de l'Université du Minnesota ont révélé qu'en utilisant un téléphone pas cher et un logiciel open source, on peut suivre la localisation des utilisateurs de téléphones mobiles à leur insu sur le réseau GSM. Ainsi, une personne tierce pourrait facilement suivre l'emplacement d'un utilisateur de téléphone mobile à son insu car les réseaux cellulaires de téléphonie mobile échangent constamment les emplacements d'utilisateurs de téléphones mobiles. Il faut savoir que pour un appel vocal entrant, le réseau doit localiser le dispositif afin qu'il puisse allouer les ressources appropriées pour traiter l'appel. Votre réseau de téléphonie mobile possède des informations de localisation de votre téléphone dans une région dans le but de vous trouver plus facilement.

Pour cela, les tours de téléphonie mobile diffusent des informations de paging dans la zone de localisation de votre téléphone et puis attendent que votre téléphone réponde lors de la réception d'un appel. La carte SIM contient une base de données dont un numéro fixe et unique qui permet d'identifier son détenteur. Pour rester toujours joignable, le mobile reçoit, à un intervalle de temps,

des signaux émis par les antennes, afin de déterminer laquelle des stations devra prendre en compte les communications lors du déplacement de l'utilisateur d'une cellule à l'autre.

Faut-il avoir peur de la géolocalisation? Les avis divergent. En tout cas, beaucoup ne semblent pas disposés à s'en passer. Premier constat : elle fait de plus en plus d'adeptes, notamment via les applications développées sur les smartphones. Les équipementiers l'utilisent souvent comme argument de vente. C'est devenu même un incontournable, un classique dans le marché des téléphones intelligents.

Deuxième constatation : de nombreux sites de réseaux sociaux se sont lancés dans la géolocalisation. Facebook, Foursquare ou Google utilisent ainsi ce petit procédé pour permettre à leurs utilisateurs d'indiquer leur position, et voir immédiatement si d'autres amis sont dans le coin. Un simple clic, et l'application se charge de donner votre emplacement de manière très précise. D'autres applications proposent de faire des rencontres via la géolocalisation, en les indiquant sur une carte qui est autour de vous.

La géolocalisation permet aussi en un instant de situer autour de l'utilisateur l'ensemble des « points d'intérêts ». Cinémas, cafés, restaurants ou boutiques, un simple clic permet d'accéder à de nombreuses informations sans avoir besoin de se lancer dans des recherches fastidieuses sur le Net.

Mais dans ces espaces virtuels, tout n'est pas parfait. Il y a des craintes qui s'expriment. La Commission Nationale de l'Informatique et des

Libertés (CNIL), Autorité de contrôle française en matière de protection des données personnelles, assure que la géolocalisation pose un véritable problème en matière de vie privée. «Le développement des smartphones et de leurs fonctionnalités doivent s'accompagner d'une prise de conscience collective des risques en matière de protection de la vie privée et de mesures propres à faciliter la sécurisation des données personnelles des usagers ».

Réseaux sociaux

«géolocalisés», une question de confiance

Dans ce contexte, il faut savoir que les smartphones d'Apple sont capables d'indiquer et de tracer tous les déplacements du propriétaire de l'appareil. Certains patrons peu scrupuleux n'hésitent pas à espionner leurs employés. Une pratique autorisée, mais seulement si le salarié est au courant, et que la géolocalisation est désactivée au moment des pauses. La géolocalisation est utilisée aussi dans les relations de couple. Certains conjoints s'en servent pour espionner leur moitié.

En Algérie, on est encore loin de ce débat qui agite le monde. La géolocalisation est un marché en expansion. Agréées au nombre de 14 au départ, elles sont aujourd'hui 41 sociétés à exploiter ce créneau sous l'égide de l'Autorité de Régulation des Postes et des Télécommunications (ARPT) qui leur permettent de fournir des solutions aux entreprises tant nationales que privées, notamment dans le domaine des transports et de la gestion des flottes à l'échelle nationale.



Accessoires pour smartphones

Kamel RAHMOUNI ■

UN BUSINESS QUI PREND DE L'AMPLEUR

■ Les accessoires pour smartphones représentent un marché de 20 milliards de dollars ! La courbe de croissance suit celle des ventes de mobiles intelligents, c'est-à-dire à la hausse.

Des accessoires à la mode

En 2017, le gadget pour mobile intelligent représentera 38 milliards de dollars de chiffre d'affaires, tandis que le marché des accessoires pour feature phones déclinera à 12 milliards. Les accessoires pour smartphones peuvent, s'ils sont bien choisis, devenir de véritables accessoires de mode. Les pochettes sont devenues, au fil du temps, tendance. Ainsi, les constructeurs se sont lancés dans des opérations de création d'accessoires de haute qualité, qui non seulement protègent votre smartphone préféré mais reflètent aussi votre personnalité. Nous sommes aujourd'hui face à des produits à la mode, fonctionnels et innovants. Qu'ils soient courants ou insolites, les accessoires de smartphones rencontrent un vif succès auprès des utilisateurs. Housses, coques, chargeurs de voyages, supports pour

voiture ou pour moto, stickers, films protecteurs, ce sont autant d'accessoires que vous pourrez trouver sur le marché.

Les 15-19 ans se distinguent aussi par une utilisation beaucoup plus importante des différents accessoires sur les portables. On peut expliquer cette tendance par le fait que les jeunes entre 15 et 19 ans ont connu les téléphones « accessoirisés » dès leurs premières utilisations.

Et en Algérie ?

Est-ce le cas dans notre pays ? Les mobinautes s'intéressent-ils vraiment aux accessoires de téléphones ? Notre pays n'est pas une île déserte et suit par conséquent la même tendance mondiale. Les accessoires sont un grand marché porteur. C'est une sorte de fidélisation dont bénéficient les constructeurs.

Ainsi, au lieu de changer de marque, ils proposent des accessoires, généralement bon marché, pour garder leur client. Même le marché noir a trouvé son compte. Le quartier Belfort, situé à El Harrach (Alger), est devenu une plaque tournante de la vente de téléphones portables mais aussi d'accessoires essentiellement contrefaits. Dans d'autres quartiers, c'est le même décor qui s'offre à nos yeux : à El-Biar (Place Kennedy), des jeunes proposent des accessoires sur un carton à même le sol. D'autres le font dans des espèces de vitrines improvisées. Ils jouent sur les prix pour vendre. Cependant, ce qu'ils ne disent pas, c'est que ce n'est pas toujours de la bonne marque. Ce qui semble marcher le plus : les façades interchangeables à l'intérieur du boîtier sans beaucoup de frais supplémentaires. Cela donne la possibilité aux utilisateurs de changer le look de leur téléphone mobile en un simple geste.

MWC : Barcelone accueillera l'évènement jusqu'en 2018



La ville de Barcelone va continuer d'accueillir le Mobile World Congress qui se tient chaque année en février jusqu'en 2018. Ce rendez-vous annuel, devenu incontournable pour l'industrie des télécoms, avait accueilli lors de sa dernière édition plus d'un millier d'entreprises et près de 60 000 professionnels, dont 3 000 décideurs.

La ville de Barcelone accueille ce congrès depuis 2007. Jusqu'à cette date, l'évènement se tenait à Cannes, en France. Un évènement qui est devenu l'occasion idéale pour les fabricants de téléphones, de tablettes et autres accessoires (mais aussi les opérateurs et les équipementiers de réseaux) d'annoncer la sortie de nouveaux produits et de nouvelles offres commerciales. Une bonne occasion de détecter également les dernières tendances dans un monde où les nouvelles technologies se trouvent être en perpétuelle évolution.

A partir de l'année prochaine, le salon prendra une plus grande ampleur. De ce fait, Barcelone, « la capitale mondiale du mobile »,

devrait ouvrir un centre organisant des expositions qui accueillera également des start-up, et un ensemble d'évènements festifs. Selon des estimations tirées de la candidature de Barcelone, le fait de devenir la capitale mondiale du mobile devrait rapporter plus de 300 millions d'euros et des milliers d'emplois à temps partiel dans la seule première année à la ville.

A préciser par ailleurs que sur les sept années à venir durant lesquelles la ville accueillera cet évènement, « l'impact économique pourrait atteindre 3.5 milliards d'euros », selon les estimations chiffrées des organisateurs.

O.S.

Samsung dévoile un mobile 100% social

■ Samsung a levé le voile sur un tout nouveau smartphone doté d'un écran tactile de 3 pouces et intégrant un clavier physique, le Galaxy Chat. Un terminal destiné aux adeptes des réseaux sociaux et aux accros aux SMS et messageries instantanées...



Le Galaxy Chat de Samsung tourne autour d'Android 4.0. Il embarque un clavier physique en mode

portrait, un écran tactile de 3 pouces, un capteur numérique de 2 mégapixels, 4 Go de stockage interne extensible via carte microSD jusqu'à 32 Go, un port USB, Bluetooth 3.0 et WiFi.

Il intègre également le service de messagerie ChatON via une touche dédiée qui permet les discussions de groupe, l'échange de photos et d'animations directement depuis le terminal.

Sony Xperia LT30: seulement 9 mm d'épaisseur

C'est tout récemment que Sony a dévoilé son nouveau smartphone, le Xperia LT30. Un terminal intégrant un capteur numérique Exmor R de 13 mégapixels et capable d'enregistrer des vidéos en 1080p. Notez aussi un écran de 4.6 pouces affichant une résolution de 1280 x 720 pixels doté de la technologie Bravia Engine comme la plupart des autres smartphones de la marque. Son design ressemble beaucoup au Arc. Son

épaisseur ne dépasserait pas les 9 mm pour un poids sur la balance de 140 grammes. Le LT30 tournera sous Android Jelly Bean ou Ice Cream Sandwich.



Motorola Atrix HD destiné aux professionnels



Les terminaux destinés aux professionnels se font rares ces derniers temps. Le constructeur Motorola a décidé de ne pas laisser tomber le marché et vient d'officialiser son Atrix HD qui sent fort la robustesse et qui n'est pas en reste concernant ses caractéristiques techniques.

Tournant sous Android 4.0, il embarque un écran de 4.5 pouces Haute Définition protégé par un verre Corning Gorilla Glass. Un écran étanche aux projections de liquide. Ce terminal intègre également une puce double cœur cadencé à 1.5 Ghz, 1 Go de mémoire vive, 8 Go d'espace de stockage extensible via carte microSD, ainsi qu'un capteur numérique de 8 mégapixels. Il est compatible avec la 4G.



Distribution officielle VS Grey Market : où consommer intelligent ?

■ On estime à 500 000 le nombre de téléphones vendus dans le monde en dehors de leurs circuits de distribution autorisés...chaque jour.



Dans la vie, tout n'est pas noir ou blanc. Sur le marché noir, des produits plus ou moins légaux s'échangent par les circuits de distribution clandestins, mais entre le black et le tout-réglementaire, il y a un monde : le marché gris. Le « grey market » n'est pas illégal. Pour autant, les produits que l'on y trouve suivent des réseaux de distribution non agréés par les fabricants, et les TIC y occupent une place toute privilégiée. Il n'y a pas si longtemps, il s'agissait de rendre accessible au consommateur algérien des produits autrement inexistantes, et ceci est toujours vrai pour des produits aussi familiers que l'iPhone, ou les consoles Nintendo. Cependant, l'arrivée des multinationales sur le marché a fondamentalement modifié le rôle de la « valise ».

Le grey market propose en effet au consommateur des biens qu'il trouvera aussi chez les distributeurs officiels, on comprend alors que son cheval de bataille ne soit plus la disponibilité du produit, mais son prix. Le grey market existe tout simplement parce que les prix des mêmes produits connaissent de grandes disparités entre les pays. Certains flairent donc le filon et jouent sur ces différences de prix, ce qui explique qu'un distributeur non autorisé vous proposera un téléviseur, un téléphone, ou un ordinateur tout ce qu'il y a de plus

« original », moins cher que le fabricant et ses distributeurs. Il ne faut pas perdre de vue que l'objectif du revendeur gris est d'abord de maximiser son bénéfice, il ne faut donc pas s'attendre à des différences de prix énormes. Si vous croisez un téléphone 3 fois moins cher que celui vendu chez le distributeur officiel, il ne s'agit plus de grey-market, mais plus vraisemblablement de contrefaçon! De surcroît, et c'est bien ce qui maintient le grey-market aussi vivace, le consommateur lui-même méconnaît la façon dont a été distribué le produit. Culturellement, « ça vient de la valise » est même un argument de vente pour certains. Les facilités que rencontre le marché gris ne l'encouragent pas à pratiquer le plus petit prix possible, mais bien la plus petite différence de prix possible par rapport à l'officiel. Une différence de tarif plus psychologique qu'économique.

Les distributeurs officiels bénéficient ainsi de signes extérieurs d'autorisation par le constructeur : diplômes, macarons, filigranes sur les boîtes de produit attestant de leur destination au marché algérien. Les indices sont visibles...pour ceux qui les cherchent.

Du point de vue du consommateur, où est-il préférable de dépenser son argent ? Acheter chez un distributeur agréé ou opter systématiquement pour le prix le plus bas, vu qu'il s'agit du même produit ? Distribution officielle VS Grey Market, c'est un match en 5 rounds :

Round 1 : la qualité du produit

On pourrait penser que ce premier round débouchera sur un ex aequo. Après tout, les produits vendus sur le grey-market sont aussi des produits vendus par le fabricant, bien qu'il les destine à un autre marché...et justement ! Prenons un Android Phone par exemple. Selon Raouf Askouri, responsable GSM chez Samsung, les produits destinés au marché algérien sont optimisés pour ce dernier. Les langues présentes par défaut sur Android diffèrent d'une région à une autre, et il se trouve que l'arabe et le français, les deux langues utiles au consommateur algérien, ne cohabitent pas par défaut sur Android. Il a donc fallu que des équipes locales adaptent le produit aux besoins locaux, fassent des tests, et garantissent la qualité du rendu final.

Il en va de même en ce qui concerne le passage vers des versions plus récentes du système, un produit acheté chez un distributeur agréé par Samsung sera pris en charge dans ce sens, alors qu'il faudra mettre la main à la pâte pour opérer soi-même ces changements. Ces quelques différences sont souvent mineures, mais il arrive que le produit vendu chez le distributeur officiel soit effectivement plus adapté. Ce n'est pas une victoire par KO, mais la distribution officielle gagne ce round.

Round 2 : le prix

L'argument majeur du grey market. C'est souvent « un peu » moins cher sur le marché parallèle, et pour cause, pourquoi réduire les prix de façon significative si le consommateur ne va pas par défaut chez le distributeur officiel? Pour

citer un exemple, une console PS Vita est vendue chez Sony à 39 950 DA, et vous pouvez la trouver à 39 500 DA dans les magasins spécialisés. On est à une différence de prix de 1%, mais le grey market peut proposer des tarifs effectivement plus avantageux. Des téléviseurs vendus autour des 150 000 DA se trouvent sur Internet à moins de 700 euros, ce qui, même en achetant l'euro à 150 DA au marché noir et en incluant les frais de port par (grosse) valise, permet au vendeur de proposer au final le même produit 10% moins cher (en gardant une bonne marge).

Ces deals se trouvent essentiellement sur les sites de petites annonces. Les bonnes affaires sont toutefois rares, cachées dans un « marché de l'occasion » assez particulier, où ne se vendent que des produits « sous emballage ». Sur le round du prix, la victoire du grey market ne se vérifie donc qu'en de rares occasions, mais le marché parallèle l'emporte.

Round 3 : la garantie

Le sujet qui fâche. La garantie n'existe que très rarement sur le grey-market, qui existe sous une forme elle aussi clandestine. Le vendeur en magasin peut vous faire un bon, et accepte de garantir le produit 2 mois, en spécifiant que si le disque dur que vous venez d'acheter au marché gris tombe en panne à cause d'une chute de courant, il ne sera pas remboursé. Même chose pour les vendeurs de consoles de jeu, la garantie est souvent à la tête du client, et relève plus de la négociation qu'autre

chose.

Les distributeurs du grey prennent pour eux les promesses de garantie qu'ils donnent à l'acheteur, mais en cas de pépin, ce dernier n'a aucun recours, et n'obtient que rarement réparation. Toutefois, les vendeurs préviennent souvent que le produit n'est pas garanti, notamment quand il s'agit d'écouteurs, de périphériques de stockage, ou de produits contrefaits. Les fabricants ont bien compris l'importance stratégique de la garantie sur les produits qu'ils vendent.

Yacine Khellaf, General Manager de GH Multimédia, le distributeur officiel de Sony en Algérie, nous exposait l'éventualité où le client achète un beau téléviseur... puis l'endommage en le montant dans les escaliers. S'il l'a acheté au marché gris, il vient de perdre un petit pactole en essayant d'économiser quelques centaines de dinars... A méditer. La distribution officielle remporte évidemment le round.

Round 4 : la disponibilité

Les réseaux de distribution du grey market actuel sont la continuité de ceux qui existaient avant l'apparition de la distribution officielle. Ils se sont fondés sur le principe même de la disponibilité des produits. Cet avantage est toutefois aujourd'hui obsolète, les délais de latence entre la sortie internationale d'un produit et sa disponibilité sur notre marché se raccourcissent, et les gammes proposées par les constructeurs intègrent l'essentiel de ce qu'attend le consommateur.

Bien sûr, tous les modèles qui sortent ne sont pas destinés à se retrouver en vente chez nous, et le grey market pourra toujours s'enorgueillir de proposer des tablettes Archos ou des Samsung Galaxy Beam, non disponibles sous nos cieux. Toutefois, ces produits demeurent marginaux, et c'est bien l'iPhone qui reste le meilleur exemple en la matière. En ce sens, léger avantage au grey market sur ce round.

Round 5 : le service après-vente

A partir du moment où le distributeur officiel ne peut lutter ni sur la nature du produit, ni sur son prix, il compense en mettant le paquet sur le service après-vente. Centres d'appel, centres de maintenance, formations, cartes de fidélité, il y en a même qui récompensent l'acheteur en lui offrant des cours de cuisine gratuits! Les constructeurs ne manquent pas d'originalité pour maintenir un lien privilégié avec le consommateur, et cela passe par un service après-vente performant.

Il est clair que les prestations après-vente sur le marché gris ne suivent absolument pas. Il est tout aussi difficile de se renseigner sur le produit auprès de vendeurs qui n'ont pas subi de formation produit, et répondent hésitants, lorsqu'on aborde des questions techniques. Le round du SAV est remporté haut la main par la distribution officielle.

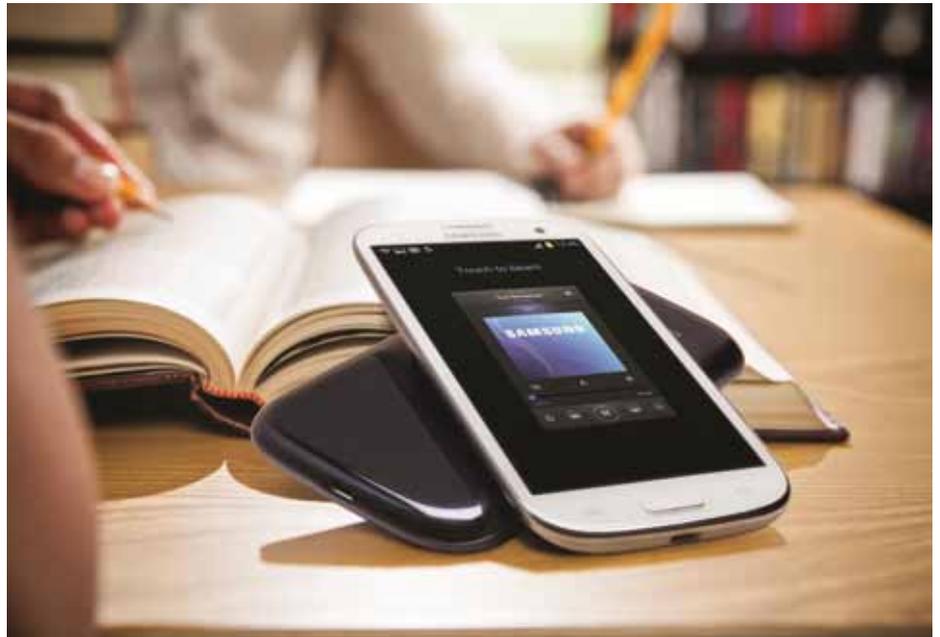
O.Z.

En conclusion, il est souvent plus sûr d'acheter chez le distributeur officiel, notamment lorsque l'on compte sur un accompagnement, des mises à jour, ou une garantie sur le produit. De surcroît, la différence de prix entre le grey market et l'officiel est souvent minime, et faites particulièrement attention aux vendeurs qui vous renvoient au constructeur pour bénéficier de la garantie : « nous, on distribue leur produit, mais la garantie c'est à leur niveau ». Il faut alors exiger une documentation qui vous protège concrètement, et un bon d'achat griffonné rapidement n'en est pas une. Pour qu'un produit distribué sur le grey market vaille la peine, il faut que l'économie qu'il procure soit réellement significative par rapport au prix du produit. Dans cette situation, tout est question d'apprécier le rapport bénéfice/risque.



Samsung Galaxy S3 : avalanche de superlatifs dans 3...2...1...

■ Voilà un titre qui laisse peu de place au suspense. Le Samsung Galaxy S3 est un smartphone sous Android 4.0.4 (Ice Cream Sandwich) que l'on ne teste pas sans une certaine poussée d'adrénaline. Situé au sommet de la gamme du constructeur, il est peut-être la dernière étape avant le passage aux terminaux embarquant 2 Go de RAM. Sous ses airs sobres et plastiques, c'est une machine formidable qui embarque un processeur quadricœur Exynos 4412, 1 Go de RAM, et le nec plus ultra Super AMOLED HD, simplement l'un des meilleurs écrans sur le marché. On prend une grande inspiration, et on démarre le test.



Tour d'horizon avant allumage

Le Galaxy S3 combine une taille d'écran de 4.8 pouces avec une légèreté surprenante (133g), et c'est en le manipulant que l'on comprend mieux le choix des matériaux pour lesquels a opté le constructeur ; moins de grammes, plus de fonctionnalités. Le design en courbures douces rend la prise en mains des plus agréables, si « mains » est au pluriel, c'est parce

qu'à moins d'avoir des paluches d'ours, la manipulation du terminal est bi-manuelle, tant le Galaxy S3 en impose par sa taille. On reste toutefois dans des proportions « designed for humans » moins extrêmes que celles du Galaxy Note. Le bouton « Home » au centre est flanqué de deux commandes tactiles « paramètres » et « retour » de part et d'autre. Sur Ice Cream

Sandwich, on peut faire l'économie des boutons. D'ailleurs, mises à part les touches de volume et d'allumage, les tranches du téléphone ne présentent aucune excroissance. Une LED de notification personnalisable renseigne sur la batterie ou les messages reçus. En bas, une fente pour brancher le téléphone au chargeur ou au PC, et on est prêts à réveiller la bête.

Android 4.0.4 et navigation : un phone vraiment smart

Le système d'exploitation du Galaxy S3 le propulse plus loin que n'importe quel terminal sous Android 2.2 ou

2.3. Ice Cream Sandwich est un atout massif, et cela se ressent tout au long de l'expérience utilisateur.



La surcouche Samsung permet de diminuer le nombre de manipulations nécessaires pour accéder aux paramètres de connexion, et plus encore, opte pour un affichage pratique et épuré, mettant en exergue les Hubs de musique où de jeux propres au constructeur.

Un didacticiel au premier allumage permet de se familiariser quelque peu avec le terminal, et son exploration aisée et ergonomique procure un réel confort. Si vous n'avez jamais tenu un smartphone entre vos mains, vous dompterez le Galaxy S3 en quelques minutes.

Il n'est pas question ici de détailler l'ensemble des trouvailles, qu'elles soient propres à Ice Cream Sandwich ou à Touchwiz (le nom de la surcouche Samsung qui « personnalise » le système d'exploitation par rapport à des

téléphones sous Android 4 d'autres constructeurs), tant l'exercice serait exigeant. Toutefois, notons la « veille intelligente », une option qui permet de ne pas mettre le téléphone en veille tant que les yeux de l'utilisateur regardent l'écran. Cela permet de lire longtemps sans avoir à se soucier de toucher régulièrement l'écran pour chasser une mise en veille

intempestive. Dans le même ordre d'idées, le téléphone arrête de sonner si on le pose face contre table, ou encore, appelle le contact qui vient de vous envoyer un SMS, si vous approchez le téléphone de l'oreille.

Ces astuces ont pour point commun de diminuer le nombre de manipulations requises, et donc

d'alléger l'expérience utilisateur. Le Galaxy S3 a été conçu pour accompagner l'humain dans ses moindres objectifs, et bien que tout ne soit pas parfait, nous pensons en particulier à S-Voice, un assistant vocal peu fiable, l'ensemble fait montre d'une ergonomie et d'une accessibilité inédites sur smartphone. Un régal !

Ecran et multitâches : une machine infatigable

Les 16 Go de mémoire interne ont été largement suffisants pour le test (la mémoire interne peut aller jusqu'à 64 Go auxquels on peut rajouter une carte microSD, elle-même pouvant aller jusqu'à 64 Go). Une fois le terminal chargé de films HD et de jeux vidéo graphiquement exigeants, le Super AMOLED du terminal, comme prévu, fait tout bonnement des miracles.

La résolution de 1280x720 pixels, rapportée à la taille de l'écran, permet une densité de 306 pixels ppi, mais c'est bien au niveau du contraste que l'écran rappelle ce que AMOLED veut dire. Vous trouverez le test de N.O.V.A 3, le jeu choisi sur le Galaxy S3, au niveau du dossier, soulignant toutefois qu'il s'agit d'une des applications les plus exigeantes du Google Play. Aucun ralentissement, une réactivité impressionnante, et un affichage

ahurissant sur smartphone, le Galaxy S3 fait des prouesses. En dehors du jeu, la navigation internet ou la lecture vidéo sont des plus satisfaisantes, et pour peu que l'on règle la luminosité de l'écran au maximum, aucune condition d'éclairage ne risque de gâcher votre plaisir. A noter que, pour des raisons inconnues, la configuration par défaut fait revenir la luminosité de l'écran à un niveau plus bas quand on lance le navigateur ou le lecteur vidéo. Il faut donc régler les paramètres d'affichage non seulement dans les paramètres généraux, mais aussi dans ceux de ces applications spécifiques.

De surcroît, et contrairement au Galaxy S2, nous n'avons pas retrouvé la possibilité de régler la luminosité par simple pression sur le haut de l'écran, ce qui oblige à naviguer un peu dans les menus. Rien de scandaleux,



juste surprenant sur un téléphone tellement prévenant, qu'il permet de revenir en haut de page en le tapotant sur sa partie supérieure, ce qui vous exonère de la corvée de scrolling... Pratique, et intelligent.

Le petit oiseau va sortir

Un petit mot sur l'appareil photo numérique du Galaxy S3. 8 mégapixels et un rendu des couleurs fidèles lui permettent de tenir la dragée haute devant la concurrence.

L'interface utilisateur n'est pas en reste et suit la même logique « designed for

humans » que le reste du téléphone. Elle apparaît en transparence et permet de régler la foule d'options qui accompagne le capteur ; détection de visage, mode panoramique, mode macro, mais surtout un mode HDR ! HDR, pour « Haut Rendu Dynamique », est une technique de pros. Elle permet

de combiner trois clichés d'exposition différente, afin que le rendu final permette de voir tous les plans de l'image avec une luminosité parfaite... Une humiliation pour les APN compacts qui n'embarquent pas cette option !

O.Z.

En conclusion, Samsung nous sert une copie proche de la perfection. Le Galaxy S3 a de l'audace, bien que cela ne soit pas perceptible par son design extérieur. Il est un objet de jubilation, facile à consommer, efficace, et réactif au possible. Il est un Android Phone qui ne se refuse aucun raffinement, conçu pour durer et pour combiner toutes les utilisations que l'on peut en attendre. A l'heure où s'écrivent ces lignes, son tarif officiel en Algérie n'est pas encore connu, mais il est nul doute que les attentes qu'il suscite soient immenses.

« Dumbphones » et « Smartphones » :

Oussama ZIOUCHI ■

■ Notre parcours de l'offre en matière de téléphonie mobile reprend de plus belle. Des plus simples des téléphones, dont les prix jouent au limbo sous la barre des 5 000 DA, aux terminaux double puces, ou proposant du tactile à moins de 10 000 DA, nous avons jusque là étudié des gammes de produits aux fonctions multimédia des plus rudimentaires. Que se passe-t-il alors si le budget du consommateur passe à l'étage du dessus, sans dépasser les 15 000 DA ?

Bienvenue dans la « zone grise » ! Entre 10 000 et 15 000 DA, on assiste à une cohabitation entre deux grandes familles de téléphones. C'est la zone de transition entre les « Dumbphones » et les Smartphones. Smart, cela veut dire intelligent, et Dumb...c'est le contraire. Pour tracer une frontière nette, disons qu'un smartphone permet de naviguer sur Internet par WiFi et/ou 3G, et comme un PC, possède un système d'exploitation (type iOS, Android, Windows Phone,...). On parlera de « processeur », de « RAM », d'applications, quand il s'agit d'un

smartphone, contrairement au Dumbphone où ces considérations ne sont pas évoquées.

Pour autant, un Dumbphone peut avoir des fonctions multimédia très avancées, lire des fichiers audio ou vidéo stockés sur une carte SD, prendre des photos ou filmer sont des choses tout à fait possibles sur un Dumbphone. Certains singent même l'apparence de modèles intelligents plus haut-de-gamme ; clavier coulissant, écran tactile...ce n'est pas l'apparence qui fait le smartphone. Place à 5 modèles de la zone grise :

Sony Ericsson CK 15i Txt Pro

11 590 DA



Nous voilà avec un représentant typique de la zone grise. Il combine un écran tactile capacitif de 3 pouces (256K couleurs, 240x400 pixels) et un clavier coulissant plus satisfaisant que le clavier tactile (si vous n'avez pas de gros pouces), ce qui justifie le « Txt Pro »

dans « Sony Ericsson CK 15i Txt Pro ». Il se connecte à Internet en WiFi et tourne sous un système d'exploitation propre au constructeur. Il embarque un capteur optique de 3MP et possède une RAM ridicule de 64 Mo. Ses 100 Mo de mémoire interne peuvent être étendus via microSD. La question qui se pose, est-ce un smartphone ? Oui, selon le constructeur et si l'on se tient à la définition que nous en avons donné en introduction. Toutefois, l'utilisateur lambda ne pourra pas en faire ce qu'il est en droit d'attendre d'un smartphone. Où sont les applications par milliers, les vidéos sur Internet, le hub social, et la navigation « comme avec un ordinateur » ? La navigation internet est en effet des plus laborieuses, lente au possible, et au rendu peu convaincant. Les quelques applications Java que l'on peut croiser sur le Txt Pro font de la figuration, ce qui relègue finalement le terminal au statut d'un bon Dumbphone. Techniquement, il ne l'est pas, mais on voit difficilement la différence.

Samsung S3853 Corby II

13 700 DA



Voici un cas d'école du Dumbphone qui reproduit avec fidélité le design extérieur d'un smartphone du même constructeur. La deuxième version du Corby (qui rendait à l'époque le tactile accessible à tous) ressemble en effet à s'y méprendre au Galaxy Mini. Toutefois, bien que le Corby II puisse se connecter à Internet en WiFi et intègre un Hub social bien pratique (ce qui l'avantage grandement par rapport au modèle précédent), ne comptez ni sur le multitouch, ni sur l'accéléromètre, ni sur Flash, ni sur un vrai clavier (c'est en effet un clavier alphanumérique qui vous servira à taper vos textes) ni même sur une vraie navigation internet tant Dolfin 2.0, le browser, est limité.

Corby II demeure toutefois un bon Dumbphone, le tactile reste plus agréable à utiliser que des touches physiques, le lecteur MP3 fait parfaitement le job, et la batterie peut le faire fonctionner plus de deux jours sans être rechargée. L'appareil photo 2MP peut aussi filmer en basse résolution, chose dont l'utilisateur lambda se passe généralement. Un bon téléphone à la frontière du smartphone, voyons maintenant un terminal qui a franchi ce pas.

5 téléphones dans la « zone grise »

Huawei Ideos X1 14 000 DA



Android OS 2.2 (Froyo), ça y est, nous y sommes, un vrais smartphone dans la zone grise ! Evidemment, il s'agit d'un smartphone d'entrée de gamme, avec un écran capacitif de 2.8 pouces, affichant 240x320 pixels et 256K couleurs, ainsi que 256 Mo de RAM, ce qui ne casse pas trois pattes à un canard. Toutefois, le terminal facturé 14000 DA chez Mobilis permet de s'en donner à cœur-joie avec les applications du market. Ici, on a droit à l'accéléromètre mais aussi au A-GPS, ce qui est un ajout des plus sympathiques dans cette gamme de prix.

Un appareil photo 3.2MP est là pour faire bonne figure, sa sortie mini USB et son port jack 3.5 mm en font un bon lecteur multimédia. Soutenu par la force d'Android, et bien qu'embarquant une configuration timide, l'Ideos X1 est un smartphone lent, peu réactif, mais qui exécute les tâches que l'on peut en attendre, une bonne pioche.

LG P525



Le P525 a deux visages. Côté pile, il est fin et léger, avec 120g pour 109.4x56.2x12.95 mm, le tout avec des finitions des plus agréables. Son écran est de taille et de résolution comparables à celui de l'Ideos X1, et surtout, le terminal est pensé pour deux cartes SIM, avec un code couleur pour chaque carte, ce qui en simplifie l'utilisation. Le tout est ergonomique, et l'expérience double puce est tout à fait satisfaisante. Côté face, le P525 pêche par des capacités multimédia inadmissibles dans cette gamme de prix. Pas de port jack 3.5 mm, un lecteur MP3 mal pensé, qui ne permet par exemple pas de trier ses morceaux par artiste...et 15Mo de mémoire! Non content de ne pas avoir de mémoire interne, on ne peut l'étendre via microSD que jusqu'à 4Go! Dans ces conditions, il est très contraignant d'utiliser le P525 pour lire ses musiques. Un Dumbphone à réserver aux inconditionnels du double puce.

14 200 DA

LG Optimus Me

14 200 DA



Encore un LG, et ce pour une raison simple, le P525, un Dumbphone, et l'Optimus Me, un smartphone, coûtent tous deux autour des 14 200 DA. Ils illustrent la particularité de cette gamme de prix où de bons téléphones côtoient des smartphones d'entrée de gamme.

L'Optimus Me possède un écran comparable à celui du modèle précédent, bien que capacitif. L'Optimus Me est un meilleur choix pour qui ne cherche pas un terminal double puce à tout prix. Android 2.2 avec tout ce que cela implique, un hardware à la ramasse et un capteur optique de 3MP font de ce smartphone d'entrée de gamme un choix judicieux pour celui qui se réserve un budget de moins de 15 000 DA pour son téléphone.

Bien souvent, les Dumbphones entre 10 000 et 15 000 DA justifient leurs prix par leurs capacités multimédia, mais il y a là un tri à faire. Un clavier physique sans vraie navigation internet, un appareil photo 2MP ou des widgets inutiles sont autant d'ajouts dispensables. L'ergonomie tactile, un bon lecteur MP3, ou le double-SIM sont quant à eux des arguments plus valables. Les smartphones d'entrée de gamme s'adressent généralement à un public jeune et fauché, qui puisse se contenter d'un ersatz. Que gagne-t-on à réserver un budget plus élevé pour acheter son téléphone ? Réponse au prochain numéro.



Effraction



Réalisé par : Joel Schumacher.
Avec : Nicole Kidman, Nicolas Cage, Cam Gigandet,...
Genre : Drame, Thriller.

Alors qu'il est retenu en otage, un couple voit sa situation conjugale, déjà compliquée, s'aggraver, lorsqu'il est question de trahison et de déception...

Les sorties de ce mois

After Life



Avec: Christina Ricci, Liam Neeson, Justin Long,...

Après un grave accident de voiture, Anna se réveille dans une salle des pompes funèbres locales où Eliot Deacon lui explique qu'elle est morte et qu'il doit maintenant préparer son corps pour l'inhumation. Terrifiée, Anna se sent tellement vivante qu'elle ne sait pas si elle doit lui faire confiance pour l'accompagner dans l'autre monde ou s'il a l'intention de l'enterrer vivante...

The Dark Knight Rises



Avec: Christian Bale, Anne Hathaway, Tom Hardy,...

Quatre ans après «The Dark Knight, Le Chevalier Noir», la nouvelle aventure de Batman à Gotham City confronté à un nouvel ennemi : le colosse Bane.

Kill List



Avec: Neil Maskell, Myanna Buring, Harry Simpson,...

Meurtri dans sa chair et son esprit au cours d'une mission désastreuse à Kiev 8 mois plus tôt, Jay, ancien soldat devenu tueur à gages, se retrouve contraint d'accepter un contrat sous la pression de son partenaire Gal et de sa femme, Shen. Jay et Gal reçoivent de leur étrange nouveau client une liste de personnes à éliminer.

Mains armées



Avec: Roschdy Zem, Leïla Bekhti, Marc Lavoine,...

Lucas a 46 ans. Un grand flic, patron au trafic d'armes à Marseille. Maya a 25 ans. Elle est jeune fic aux stupés, à Paris. Comme souvent, les armes croisent la drogue. Et Lucas va croiser Maya. Pas forcément par hasard. Flag, braquage, indices... leurs enquêtes vont s'entremêler. Leur vies aussi. Parce que leur histoire a commencé bien longtemps avant leur rencontre...

Rock Forever



Avec: Tom Cruise, Malin Akerman, Bryan Cranston,...

Sherrie, jeune provinciale, rencontre Drew, garçon de la ville, sur le Sunset Strip, alors qu'ils tentent de percer à Hollywood. «Rock Forever» raconte leur histoire d'amour à travers les tubes de Def Leppard, Foreigner, Journey, Poison, REO Speedwagon, et Twisted Sister...

Chroniques de Tchernobyl



Avec: Devin Kelley, Jonathan Sadowski, Ingrid Bolso Berdal,...

Six jeunes vacanciers en quête de sensations fortes engagent un guide pour une «expérience extrême». Ignorant les mises en garde, l'homme les conduit dans la ville de Pripyat, toute proche de Tchernobyl. Vingt-cinq ans plus tôt, lorsque le réacteur avait explosé, les lieux avaient été évacués dans l'urgence. Après une brève exploration, le petit groupe se retrouve piégé dans la ville fantôme. Et ils ne sont pas seuls...



Joowala

Vos vacances au bout du clic !



Leader du voyage sur Internet en Algérie

Joowala.com Portail de voyage
et de tourisme sur internet

www.joowala.com



Bénéficiez d'une protection optimale avec Avast 7

■ Avast est l'un des antivirus les plus populaires auprès des internautes. Il faut dire qu'il surpasse quelques antivirus payants et qu'il a su, au fil des années, évoluer pour apporter une protection efficace à l'univers des PC. Avec sa nouvelle version 7, les progrès sont encore une fois étonnants et permettent une protection rapide face aux nouvelles infections. Ce constat est valable aussi bien pour la version payante que la version gratuite. Suivez notre guide pour apprendre à utiliser correctement Avast 7 et ainsi profiter de votre PC en toute sérénité.

Shérazade ZAÏT ■



Une installation rapide et simple

Il est possible de mettre tout simplement à jour sa version d'Avast si vous l'utilisez en version 6. Pour cela, dans l'écran d'accueil du logiciel, repérez la note vous indiquant qu'une mise à jour est disponible. Cliquez donc sur **Mettre à jour maintenant**. Pour les versions antérieures, il sera nécessaire de la désinstaller pour une nouvelle installation.

Vous trouverez la nouvelle version en téléchargement à cette adresse :

<http://www.avast.com/fr-fr/free-antivirus-download>

Après toute installation, il sera nécessaire de s'enregistrer (là aussi, c'est gratuit) afin d'obtenir une licence et activer votre logiciel.

4 réglages pour booster votre protection

1-Renforcer la protection des fichiers

L'agent des fichiers est le bouclier qui vous protège des malwares. Allez dans **Protection Résidente** puis **Agent des fichiers**. Dans l'onglet **Scan** à l'ouverture, cochez la case **Scanner tous types de fichiers**. Allez ensuite plus bas dans **Sensibilité** et mettez le niveau au maximum (élevé) et cochez la case **Rechercher les logiciels potentiellement indésirables (LPIs)**. Validez par **OK**.

2-Augmenter la protection web

Sur le volet de gauche, allez dans **Agent Web**. Cette protection surveille l'accès aux sites dangereux. Dans **Paramètres expert**, cliquez sur l'onglet **Sensibilité** et augmentez l'heuristique au niveau élevé. Là aussi, cochez la case **Rechercher les LPIs**. Faites de même pour **Agent P2P** et **Agent Tchat**.

3-Stopper les actions douteuses

Avast surveille en permanence le comportement des programmes que vous utilisez. Pour renforcer cette action, allez dans **Agent actions suspectes** puis **Paramètres expert**. Vous êtes normalement dans **Paramètres principaux**. Vérifiez que toutes les cases sont bien cochées et déroulez le menu **Action à faire**. Sélectionnez **Bloquer** pour ne pas avoir d'alerte ou **Demander** pour être toujours prévenu.

4-Programmer un scan personnalisé

Scanner régulièrement son PC est un réflexe essentiel à adopter pour se prémunir au mieux des attaques. Ainsi, pour ne plus oublier, il est essentiel de planifier ces scans.

Dans l'écran principal de Avast, allez dans le menu **Lancer un scan**. Sélectionnez **Scanner maintenant**. Tout en bas de la fenêtre se trouve le

lien **Créer un scan personnalisé**. Saisissez un nom et un commentaire si vous le souhaitez.

Dans la partie **Zone à scanner**, déployez le menu déroulant afin de sélectionner les zones suivantes: **mémoire, disque système, programmes démarrant automatiquement** et **Rootkits**. Poursuivez en cochant la case **Scanner tous types de fichiers**.

Afin de parfaire le scan, pensez à aller dans l'onglet **Sensibilité** et à augmenter l'heuristique au niveau max, à cocher les cases **Utiliser l'émulation du code**, **Rechercher les logiciels potentiellement indésirables**, **Suivre les liens pendant le scan**. Enfin, allez sur l'onglet **Conteneurs** et cochez les cases **ZIP, CAB, RAR, ZIP, Archive d'installateur** et **Archive OLE**.

Ensuite, rendez-vous dans l'onglet **Performance** et mettez la priorité au rang élevé. Cochez aussi les deux cases en dessous.

Enfin, terminez en déterminant le déclenchement du scan. L'idéal étant un moment où vous n'utilisez pas votre machine, par exemple le soir ou à un moment de pause pendant la journée. Cliquez sur l'onglet **Planification** et cochez la case **Planifier ce scan**. Dans **Fréquence**, sélectionnez **Journalier**. Vous pouvez selon vos besoins choisir de cocher la case **Réveiller l'ordinateur** si celui-ci est en veille ou **Eteindre** si vous voulez l'éteindre après l'opération. Dernière étape, la validation en cliquant sur **OK**.

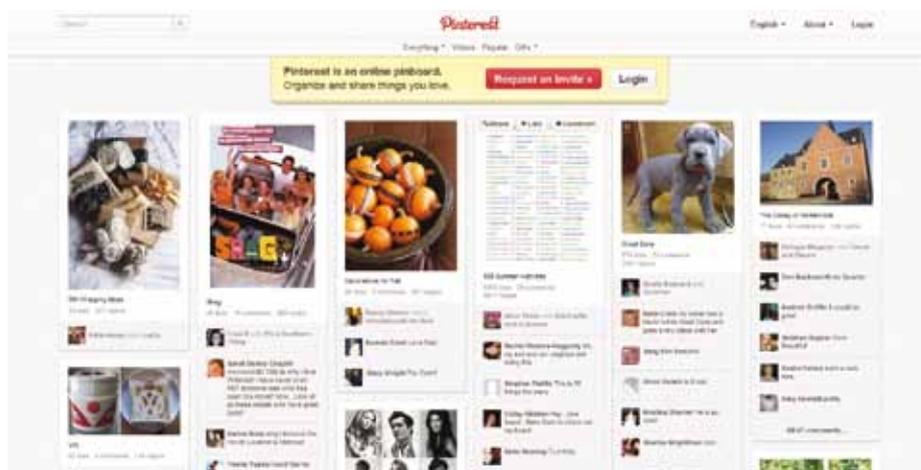
Votre ordinateur est ainsi protégé de manière efficace et permanente grâce à un antivirus totalement gratuit.



Pinterest : un réseau social qui ne cesse de monter

■ Dans la grande famille des réseaux sociaux, seulement quelques-uns sortent du lot et se font remarquer. C'est le cas de Pinterest qui connaît depuis quelques mois un succès grandissant auprès des internautes. Pinterest tire son épingle du jeu en proposant de partager essentiellement des photos et du contenu très bref classé par catégorie. Voyons cela plus en détails.

Shérázade ZAÏT ■



Facebook ou Twitter. Choisissez un pseudo, une adresse mail et un mot de passe et vous voilà entrés dans le monde de Pinterest. Pour ne pas être perdu, une liste de centres d'intérêt assez classique vous est proposée afin d'avoir une base de partage. Vous suivrez alors automatiquement une sélection de personnes partageant les mêmes centres d'intérêt.

Après cela, vous devez créer votre propre « Pinboard » qui sera en fait le mur sur lequel seront publiés vos contenus. Vous devez créer plusieurs catégories correspondant au sujet que vous souhaitez partager. Maintenant, c'est à vous de jouer et d'épingler toutes les images qui vous inspirent ou vous parlent. Sous Chrome, il est recommandé d'installer la petite application « Pin it » qui vous permettra en un clic d'ajouter n'importe quelle photo présente sur le site à votre « Pinboard ».

Tout est dans le visuel

Les utilisateurs inscrits sur Pinterest épinglent (publient) sur leur tableau (page) des contenus liés à leurs centres d'intérêt sous une forme visuelle toute particulière. Les contenus étant brefs, la page rassemble plusieurs images, vidéos et textes de tailles différentes donnant un effet visuel très esthétique et agréable à consulter. Le tout est classé par catégories et il est possible d'en profiter de manière très sociale en commentant, en aimant ou en repartageant. La prise en main est ultra simple et rapide.

Un système de relation unique

Un peu comme sur Twitter, il est possible de suivre des utilisateurs en particulier ou alors, de manière plus globale, de suivre une catégorie proposée par les

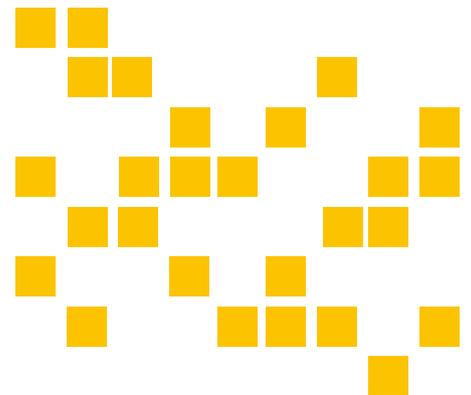
utilisateurs.

Des outils vous permettent de rapatrier facilement vos contacts de Twitter et Facebook sur Pinterest.

A la différence des autres réseaux sociaux, les relations sur Pinterest ne se font pas par liens d'amitié ou professionnel mais par centres d'intérêt communs. Vous pouvez consulter seulement les publications correspondant à vos centres d'intérêt.

Premier pas sur Pinterest

Pour vous inscrire à Pinterest, il faut faire une demande d'invitation et patienter. Le site étant pour le moment destiné au territoire américain, il n'existe pas de version en français. Mais il est tellement simple à utiliser que cela ne gêne vraiment pas. Après avoir reçu votre invitation, vous pouvez y accéder très rapidement avec votre compte





Les Anonymous font encore parler d'eux



Les Anonymous, connus habituellement pour leurs opérations de piratage, ont encore fait parler d'eux récemment au Japon. En effet, pour manifester contre l'adoption d'une loi et contre la gestion du piratage par le gouvernement japonais, les hackers se sont transformés en éboueurs via une opération lancée et baptisée OpJapan. Le but : nettoyer tout un quartier de la ville de Tokyo. Mais attention, hors de question d'ôter le célèbre masque qui les identifie !

Iris, l'appareil photo du futur

Iris est l'appareil photo du futur. Dévoilé par la designer chinoise Mimi Zou, il devrait nous permettre à tous d'obtenir des clichés 100% réussis. Très simple d'utilisation, l'utilisateur n'aura qu'à ajuster le point avec son œil, placé derrière l'objectif. C'est tout. Iris se chargera de faire tous les autres réglages. Pour prendre la photo, il suffira simplement de cligner des yeux et le tour est joué. L'appareil sera connecté via le WiFi ou la 4G (pour les pays qui bénéficieront de cette technologie) et permettra un stockage dans le cloud ou par carte mémoire.



La Game Boy remise en vente

■ Impossible de ne pas se souvenir de la toute première console portable au monde, la Game Boy. Sachez que le spécialiste du recyclage Lëkki a décidé de la remettre en vente....



La Game Boy avait fait son apparition il y a déjà plus de 20 ans, en 1989 plus précisément au Japon. Elle est arrivée en Europe en 1990 et s'est écoulée à plus de 120 millions d'exemplaires ! Lëkki, après avoir restauré le Motorola StarTAC et les Nokia 3210 et 8210, a donc décidé de remettre sur le marché cette console. Une console que le spécialiste dit plus fiable que les consoles contemporaines et résistante à une utilisation quotidienne intensive.

Elle est disponible au prix de 80 euros et est livrée avec le jeu Tetris ou tout autre jeu sur demande.

Souvenirs, souvenirs !

SAMSUNG

Phone? Tablet?

It's Galaxy Note!



Samsung
GALAXY Note

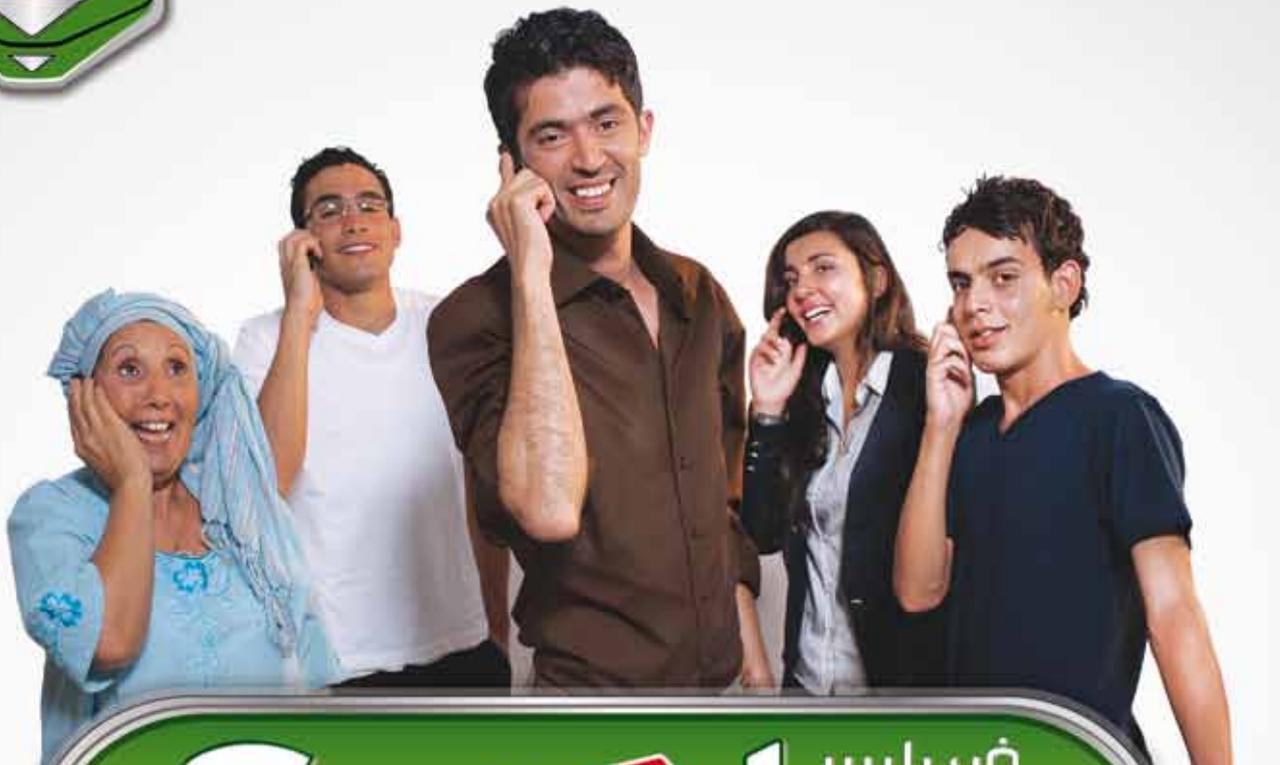
SUPER
5.3" HD AMOLED Precise S Pen Input

12
mois
GARANTIE



Programme de fidélité

موبيليس mobilis



Votre fidélité est récompensée

Cumulez des points et profitez de communications gratuites

**Bonus Ramadhan
20 points**

mobilis.dz

A compter du 20 Juillet, plus vous utilisez votre ligne plus vous gagnez des points que vous pouvez convertir en appels ou en SMS gratuits. Durant le mois de Ramadhan, inscrivez-vous au service Fidélis de Mobilis et bénéficiez de 20 points de bienvenue. Pour plus d'informations, envoyez 0 au 609 ou adressez vous à l'agence commerciale Mobilis la plus proche.

partout avec vous

